



ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA COMPARATIVE NATIONAL ELECTIONS PROJECT (CNEP)

Estudio probabilístico (1000 encuestas, presencial) en las regiones del Biobío, Valparaíso y Metropolitana

Enero 2022

¿Qué es el proyecto Comparative National Elections Project (CNEP)?

Comparative National Elections Project (CNEP) es una red de académicos que conducen estudios post electorales en los cinco continentes, que buscan profundizar en las actitudes, percepciones de la ciudadanía respecto a los procesos electorales, a través de instrumentos estandarizados que permitan la comparabilidad histórica e internacional de los resultados. Desde 1990, se han aplicados estudios en más de 30 países.

En Chile, esta es la cuarta versión (1993-1999-2017), cuya aplicación este año es gracias a la alianza Feedback /LEAS-UAI. El director del proyecto en Chile es el investigador Andrés Scherman (académico UAI), y se suma al equipo Ricardo González (LEAS-UAI); Magdalena Browne (LEAS-UAI), y Juan Pardo (Feedback), quien lidera el equipo a cargo del levantamiento de datos.



¿Quieres saber más sobre el Laboratorio de Encuestas y Análisis Social de la UAI (LEAS)?

leas.uai.cl



¿Quieres saber más sobre el Feedback?

feedback.cl/

Metodología

1

Técnica: Estudio probabilístico en base a encuestas cara a cara en hogares, con representatividad estadística.

2

Tamaño de la Muestra: 1.000 casos distribuidos en las regiones de Valparaíso (200), del Bio-Bío (200) y Región Metropolitana (600).

3

Diseño de la Muestra: Probabilístico en todas sus etapas. Sin reemplazos, se trabajó con una sobre muestra. Tasa de logro: 62% sobre el total de hogares “elegibles”(1.602) y 72% sobre los hogares “contactados” (1380)*.

4

Error muestral: las estimaciones sobre el total de la muestra tienen un error asociado de $\pm 3,1\%$, bajo los supuestos de muestreo aleatorio simple, varianza máxima y 95% de confianza.

5

Trabajo de Levantamiento: Realizado entre los días 03 al 28 de Diciembre de 2021 (entre primera y segunda vuelta)

6

Unidad de Muestreo: Hombres y mujeres, desde los 18 años de edad, residentes permanentes del hogar.

7

Universo representado: Habitantes de 44 comunas en los principales centros urbanos de las regiones de Valparaíso (V Región, 5 comunas), Bio-Bío (VIII Región, 5 comunas) y Metropolitana (RM, 34 comunas).

8

Ajuste del diseño: Resultados ponderados por género y edad, según resultados a nivel regional del Censo Abreviado de Población y Vivienda de 2017 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas, INE.

*Ver detalles Anexo, caracterización de la muestra no ponderada.

Rendimiento de la muestra

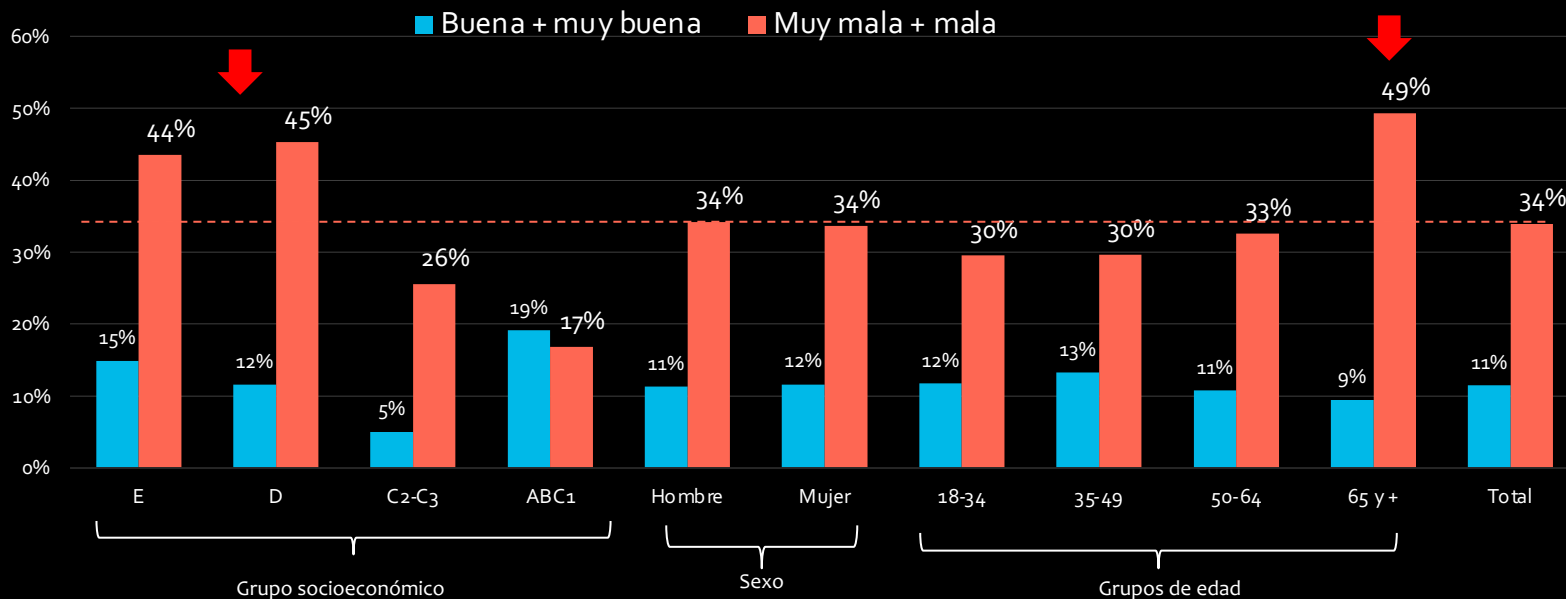
| | EVENTO | NÚMERO DE CASOS | % SOBRE TOTAL CONTACTADOS | % SOBRE TOTAL MUESTRA ELEGIBLE |
|----------------|--|-----------------|---------------------------|--------------------------------|
| CONTACTADOS | Entrevista correcta | 1.000 | 72% | 62% |
| | Rechazo | 377 | 28% | 24% |
| | Término abrupto | 0 | 0% | 0% |
| | Entrevista aplazada | 0 | 0% | 0% |
| | No cumple filtro | 3 | 0% | 0% |
| | Sub total contacto | 1.380 | 100% | 86% |
| NO CONTACTADOS | No hay nadie | 222 | | 14% |
| NO ELEGIBLES | Inmueble comercial | 22 | | |
| | Deshabitado | 39 | | |
| | Sub total No elegibles | 61 | | |
| TOTAL | Total hogares elegibles (total sobremuestra, menos deshabitados e inmueble comercial) | 1.602 | | |
| | Total hogares visitados | 1.663 | | |

Índice de Resultados

- 1 Percepciones de contexto
- 2 Percepciones sobre la democracia y el sistema político
- 3 Identificación política y polarización
- 4 Campaña política
- 5 Anexo: Caracterización de la muestra

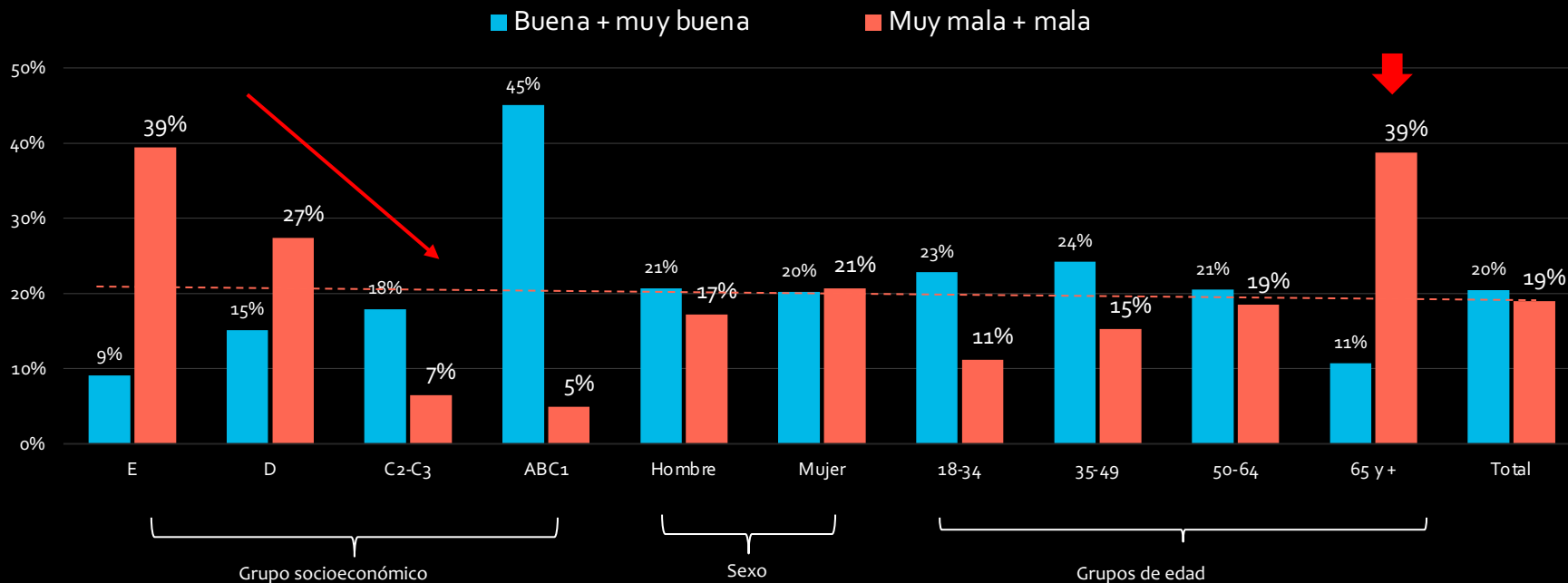
1. PERCEPCIÓN DE **CONTEXTO**

¿Cómo describiría la **SITUACIÓN ECONÓMICA** actual en **CHILE**?



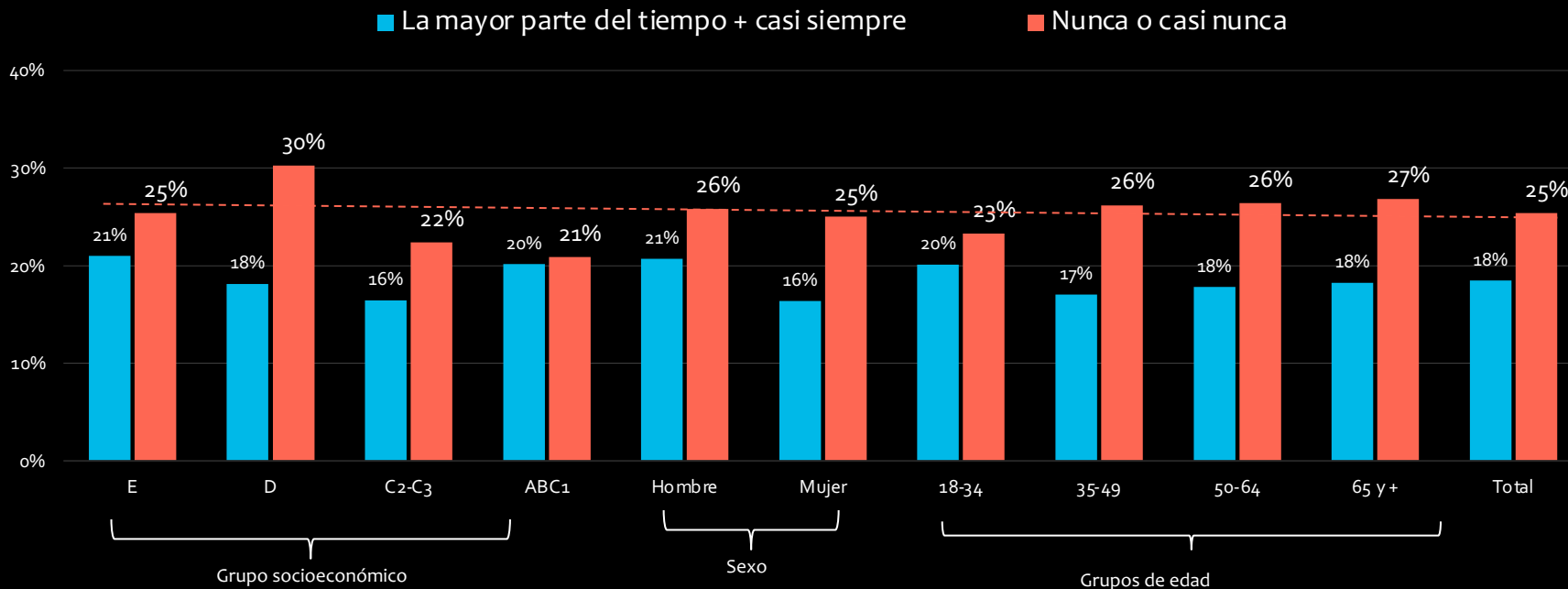
*Escala original de 5 valores; no se grafican valores "regular" ni "no sabe" "ni responde".

¿Cómo describiría SU ACTUAL SITUACIÓN económica?



*Escala original de 5 valores; no se grafican valores "regular" ni "no sabe" "no responde".

¿Con qué frecuencia piensas que puedes confiar que el **GOBIERNO EN CHILE** hace lo correcto?



*Escala original de 4 valores; no se grafican valores "algunas veces" ni "no sabe" "ni responde".

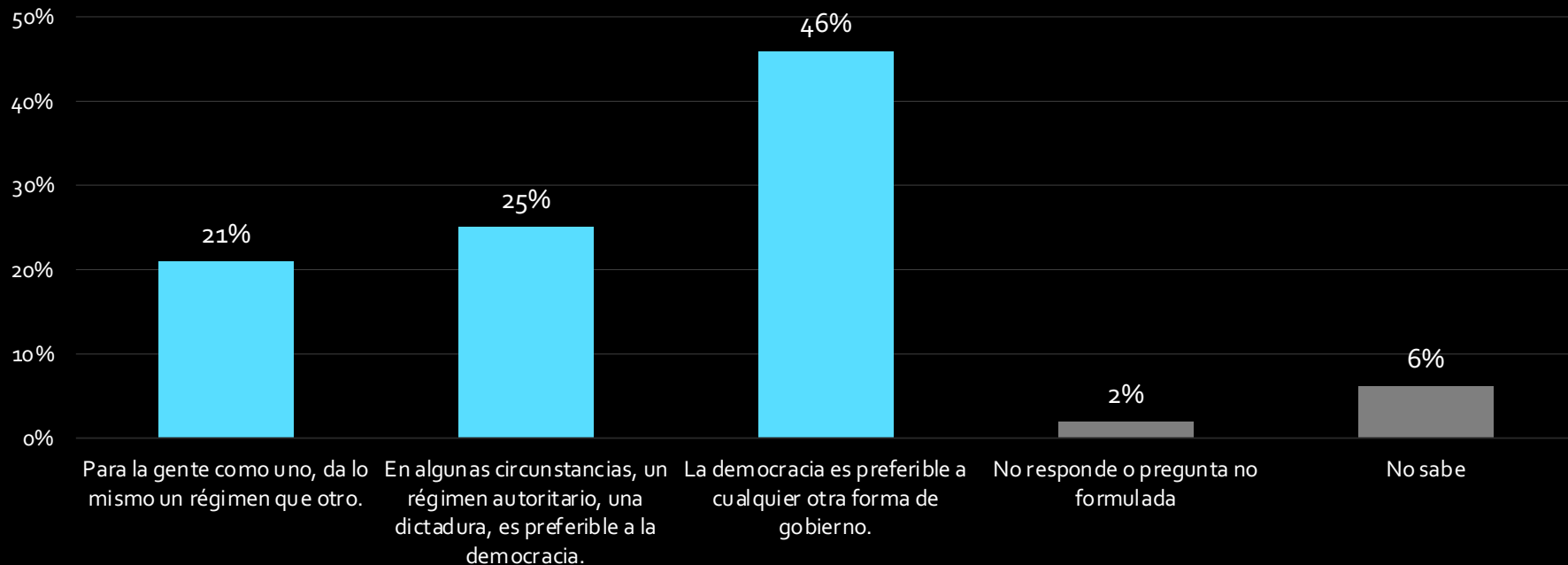
2.

PERCEPCIÓN

DE LA **DEMOCRACIA** Y EL
SISTEMA POLÍTICO

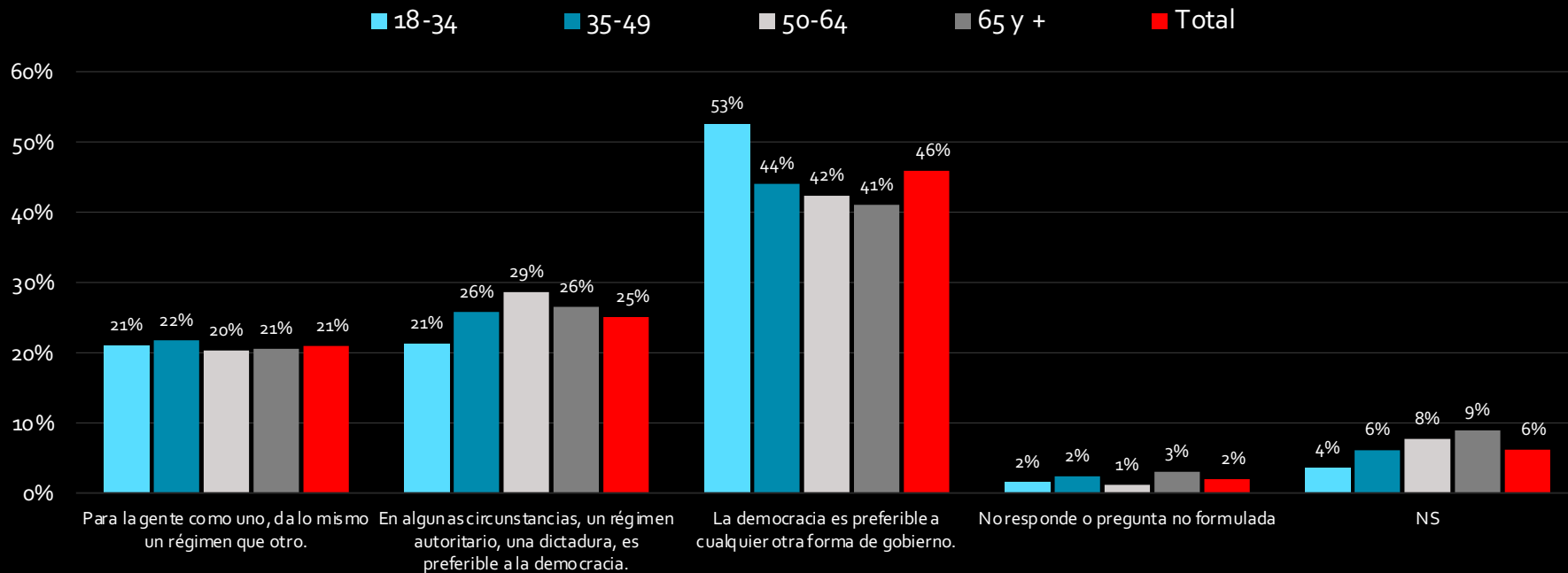
APOYO A LA DEMOCRACIA

¿Cuál de las siguientes frases refleja mejor su opinión?



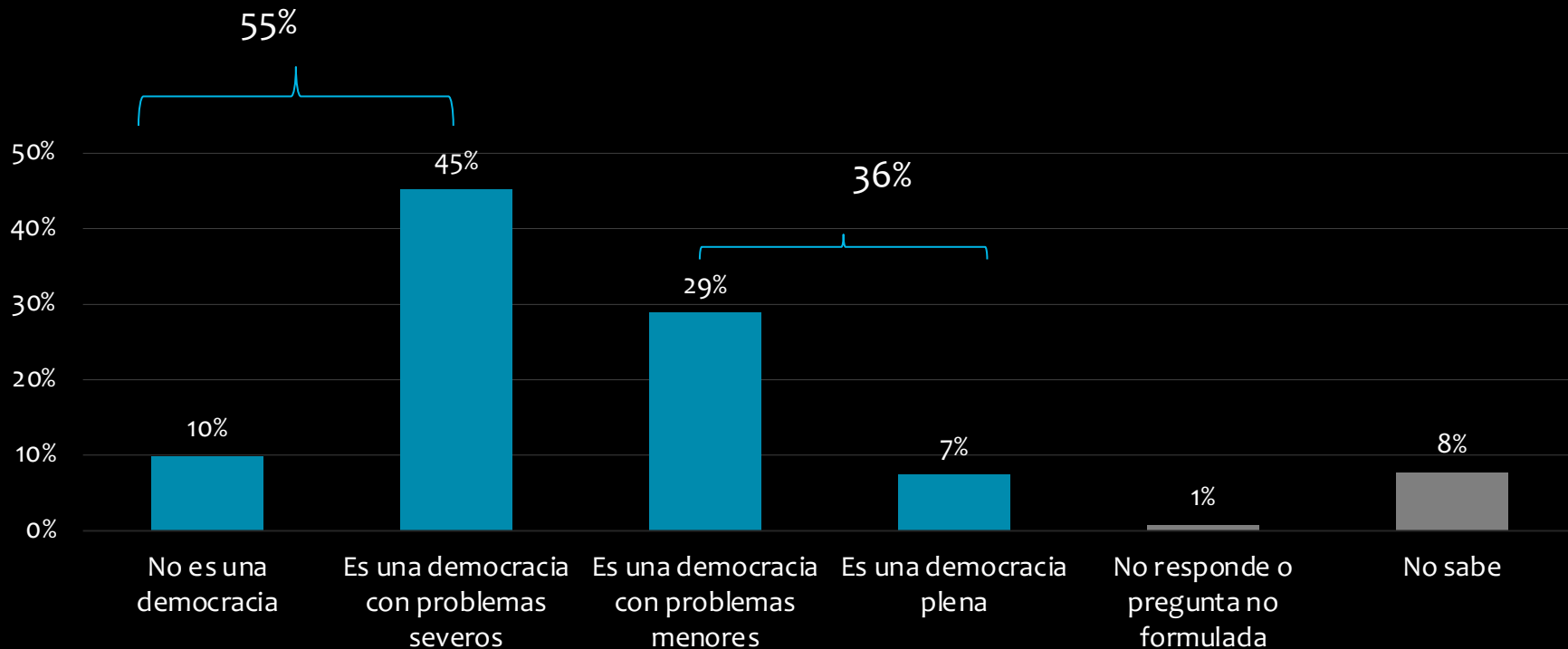
APOYO A LA DEMOCRACIA

¿Cuál de las siguientes frases refleja mejor su opinión? (según grupos de edad)



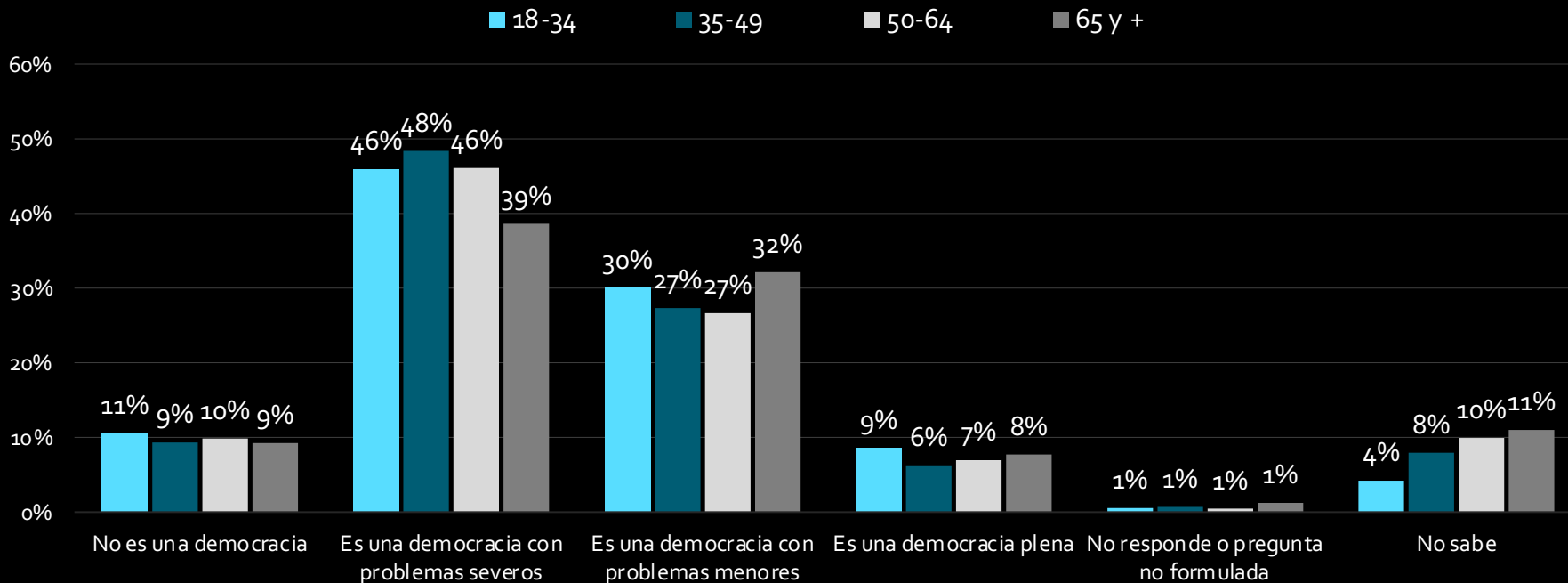
EVALUACIÓN

En su opinión, ¿qué tan democrático es Chile hoy en día? ¿Diría que...?



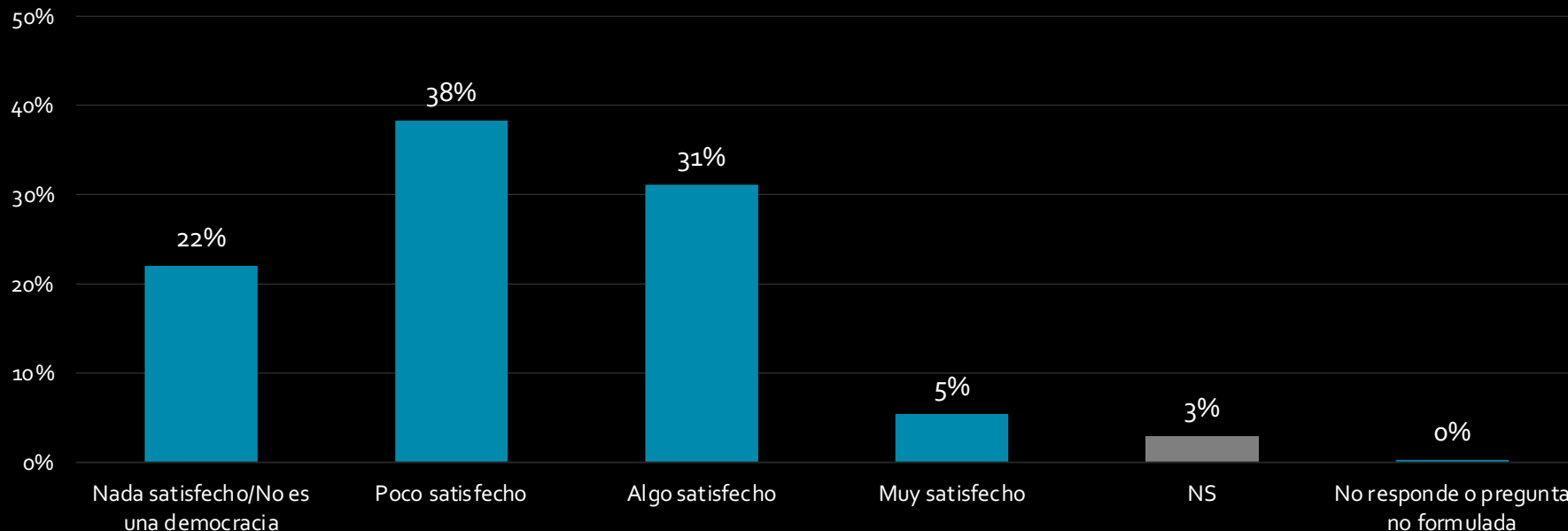
EVALUACIÓN

En su opinión, ¿qué tan democrático es Chile hoy en día?
¿Diría que...? (según grupos de edad)



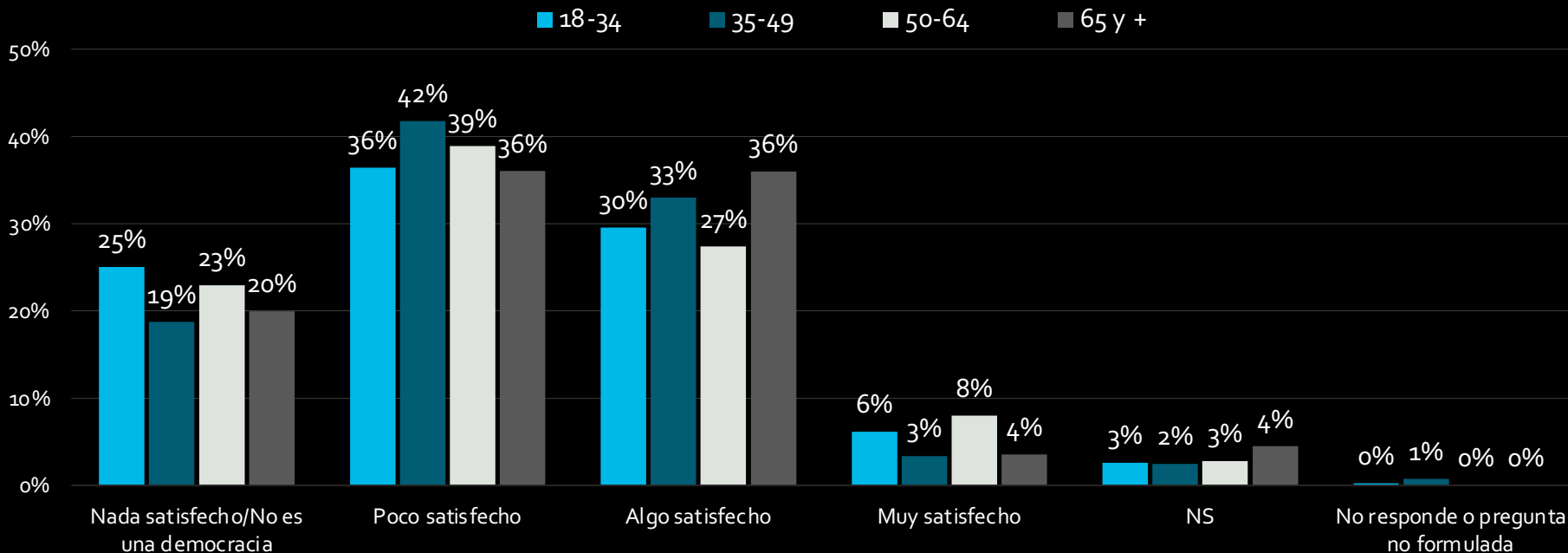
EVALUACIÓN

En general, ¿diría que usted está muy satisfecho, algo satisfecho, poco satisfecho o nada satisfecho con la manera como la democracia está funcionando en Chile?



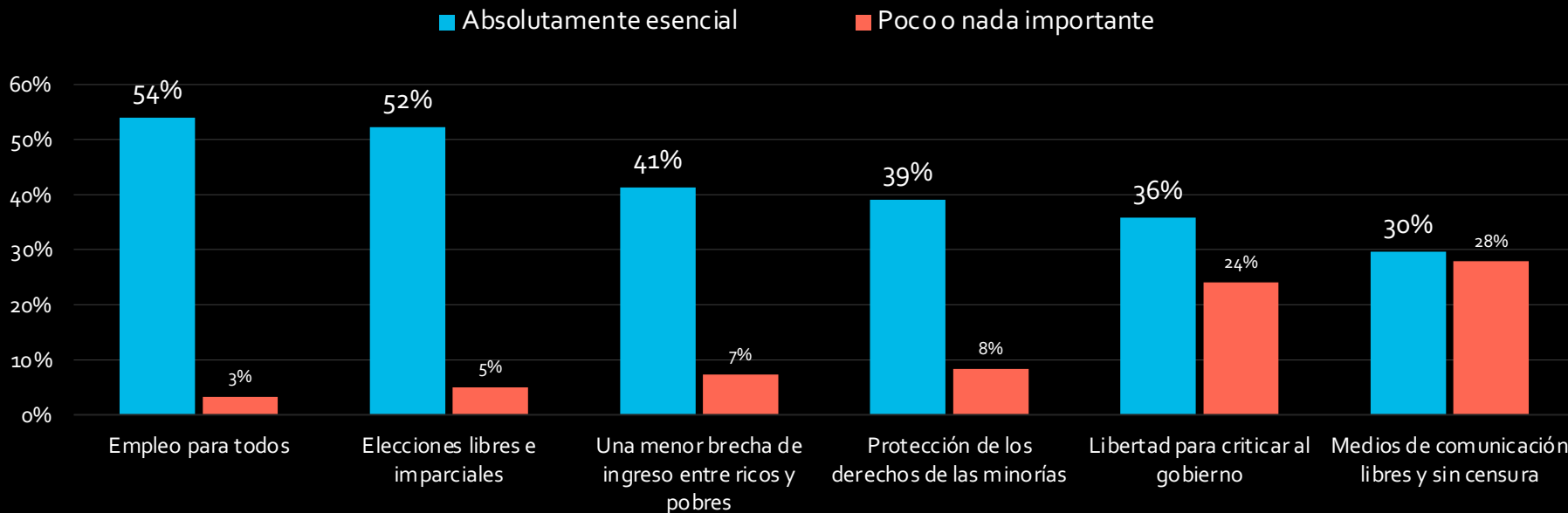
EVALUACIÓN

En general, ¿diría que usted está muy satisfecho, algo satisfecho, poco satisfecho o nada satisfecho con la manera como la democracia está funcionando en Chile? (según grupos de edad)



SIGNIFICADOS Y EXPECTATIVAS

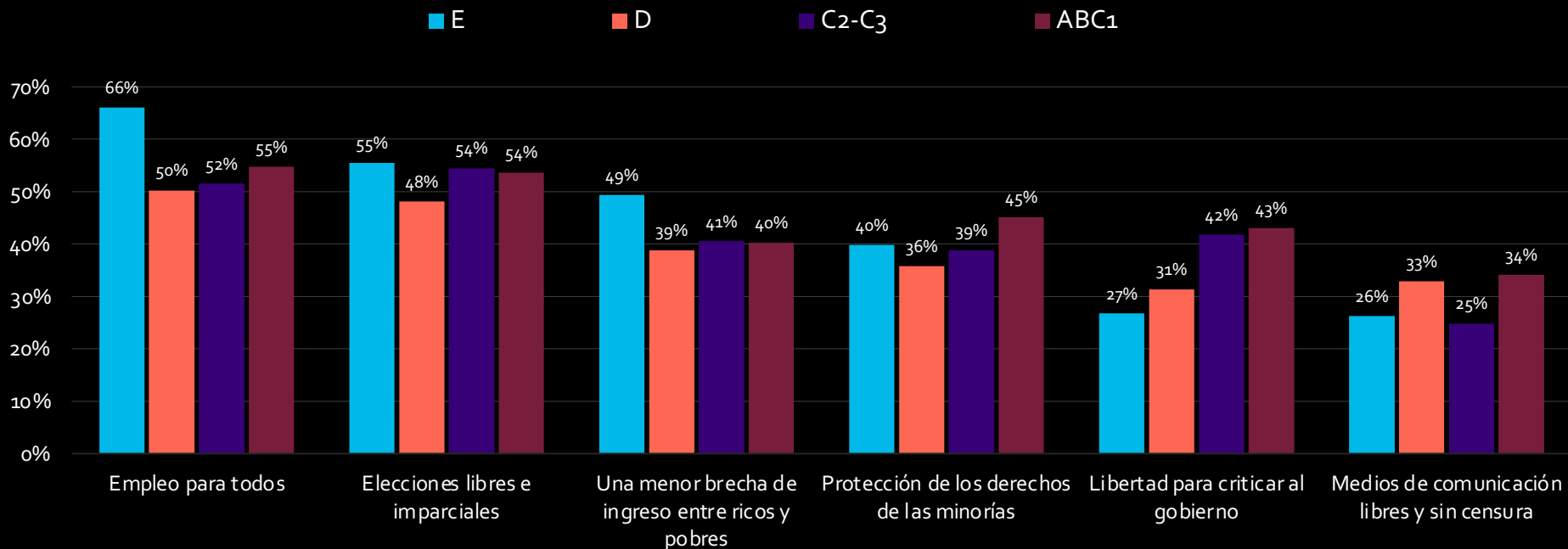
La gente asocia la democracia con significados distintos. Para que una sociedad sea considerada como una DEMOCRACIA, ¿diría que cada uno de los siguientes aspectos es absolutamente esencial, es importante, es poco importante o no es nada importante?



*No se grafican valores “es importante” ni “no sabe”
“no responde” .

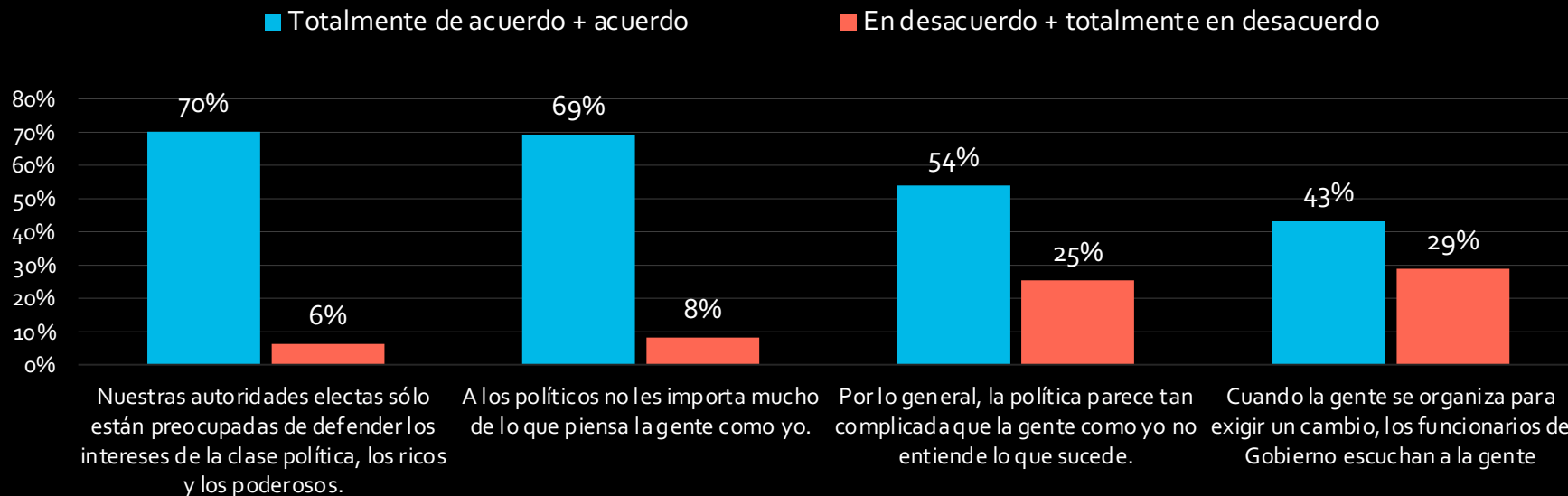
SIGNIFICADOS Y EXPECTATIVAS

La gente asocia la democracia con significados distintos. Para que una sociedad sea considerada como una DEMOCRACIA, ¿diría que cada uno de los siguientes aspectos es absolutamente esencial, es importante, es poco importante o no es nada importante? (Solo alternativa: “absolutamente esencial “ según nivel socioeconómico)



PERCEPCIÓN DE “RECEPTIVIDAD”

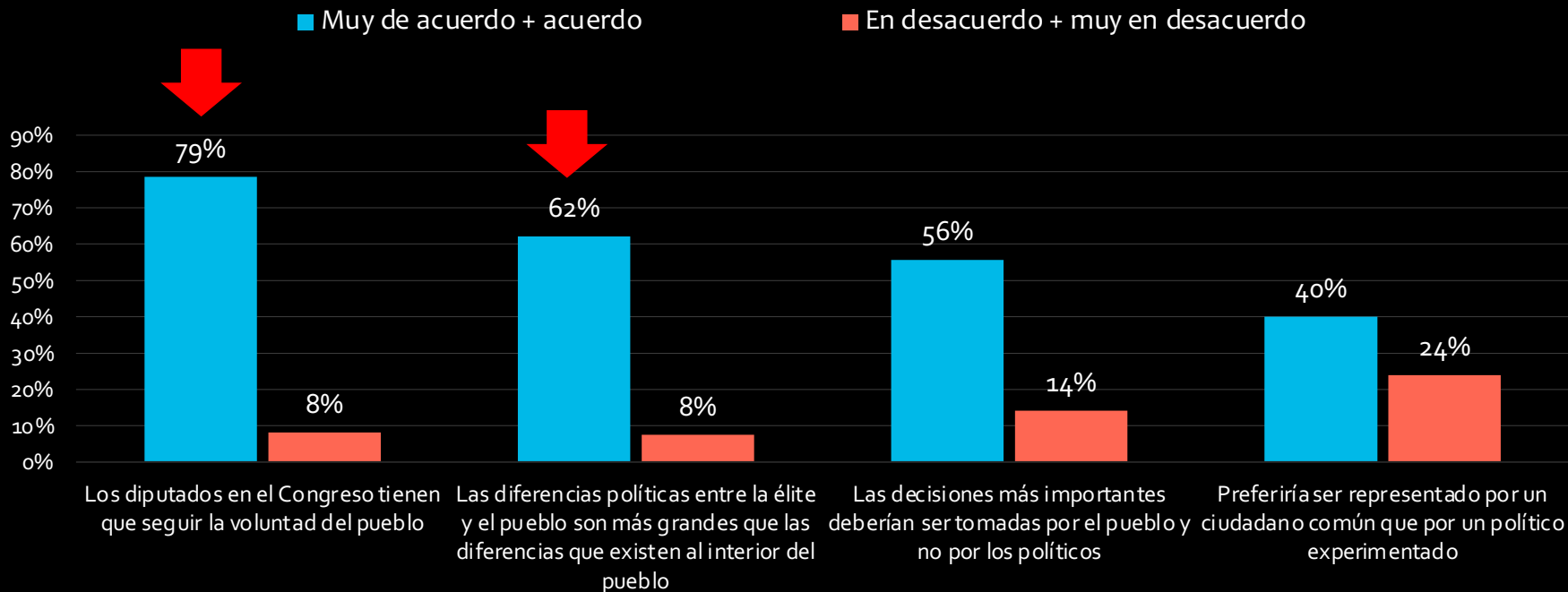
Le voy a leer algunas afirmaciones sobre su rol en el sistema político. Indique si está totalmente de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con las siguientes afirmaciones:



*No se grafican valores “ni de acuerdo ni en desacuerdo” ni “no sabe” “no responde”.

PUEBLO-ELITE

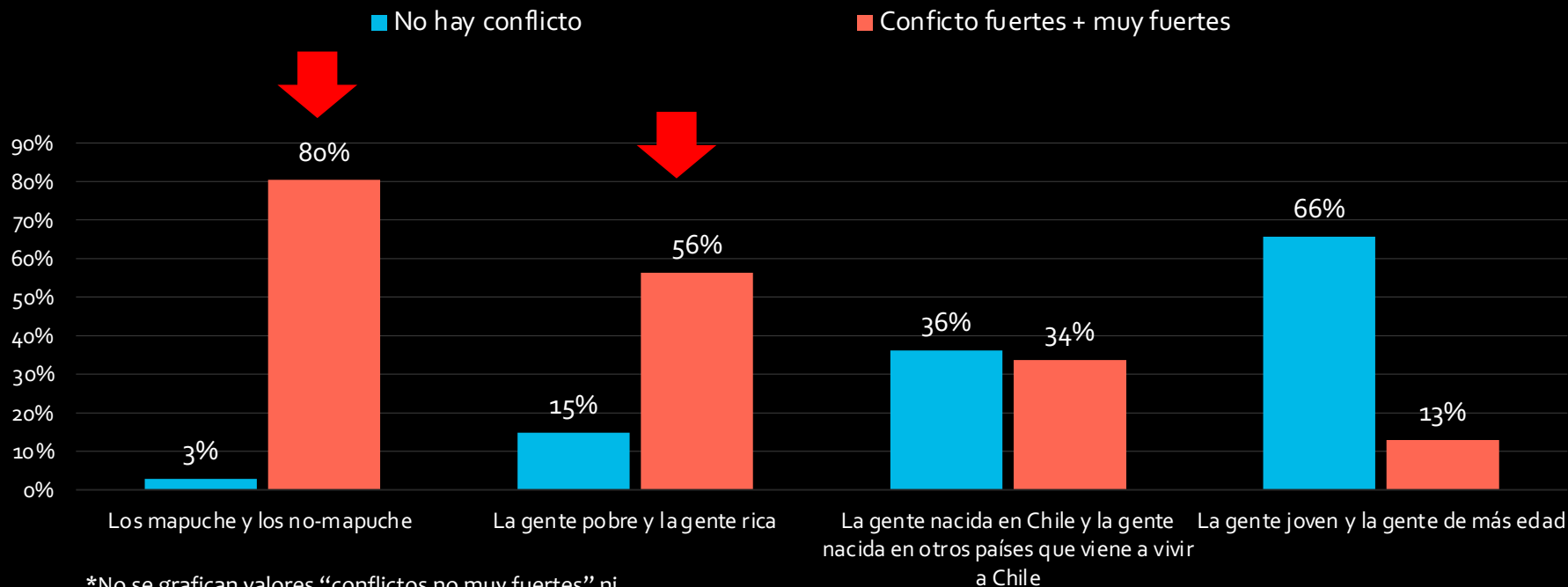
¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está Ud. con las siguientes afirmaciones?



*Escala original de 5 valores; no se grafican valores "regular" ni "no sabe" "no responde".

PERCEPCIÓN DE CONFLICTO

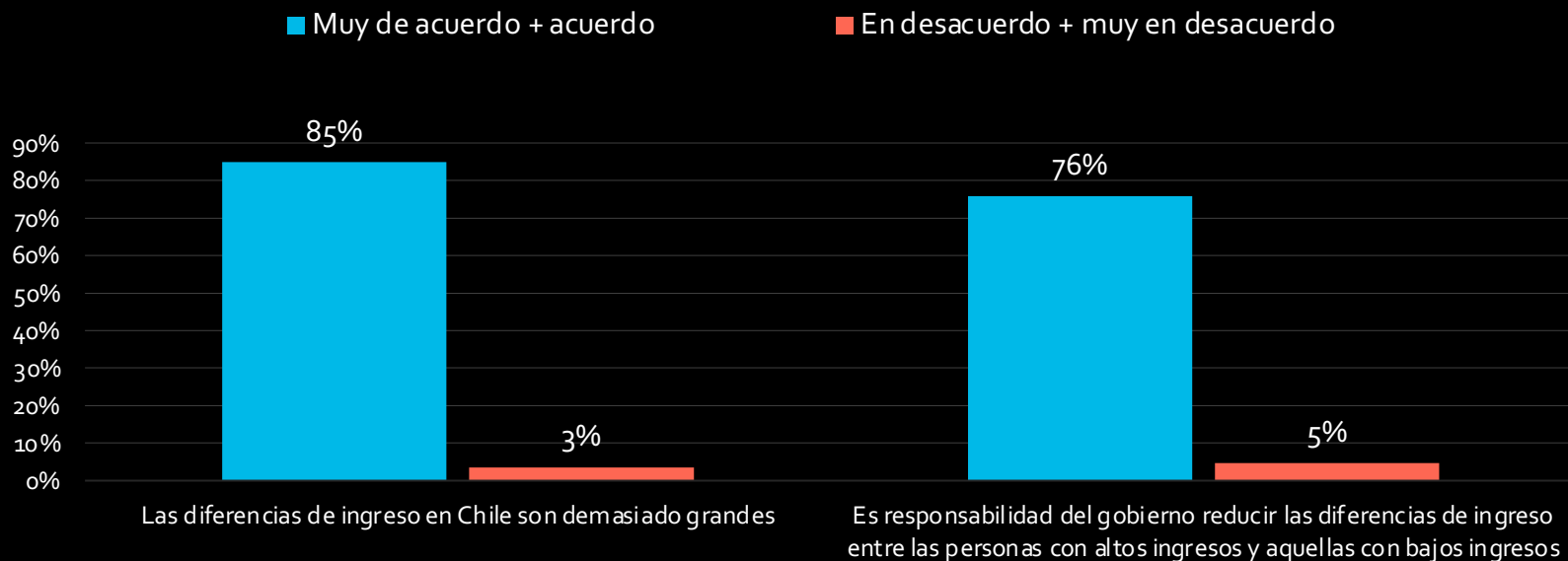
En todos los países hay diferencias o incluso conflictos entre diferentes grupos sociales. En su opinión, ¿Cuánto conflicto hay en Chile hoy en día entre...?



*No se grafican valores “conflictos no muy fuertes” ni “no sabe” “no responde” .

PERCEPCIÓN DE DESIGUALDAD

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con cada una de las siguientes afirmaciones?



*No se grafica valor “”ni de acuerdo ni en desacuerdo” ni “no sabe” “no responde” .

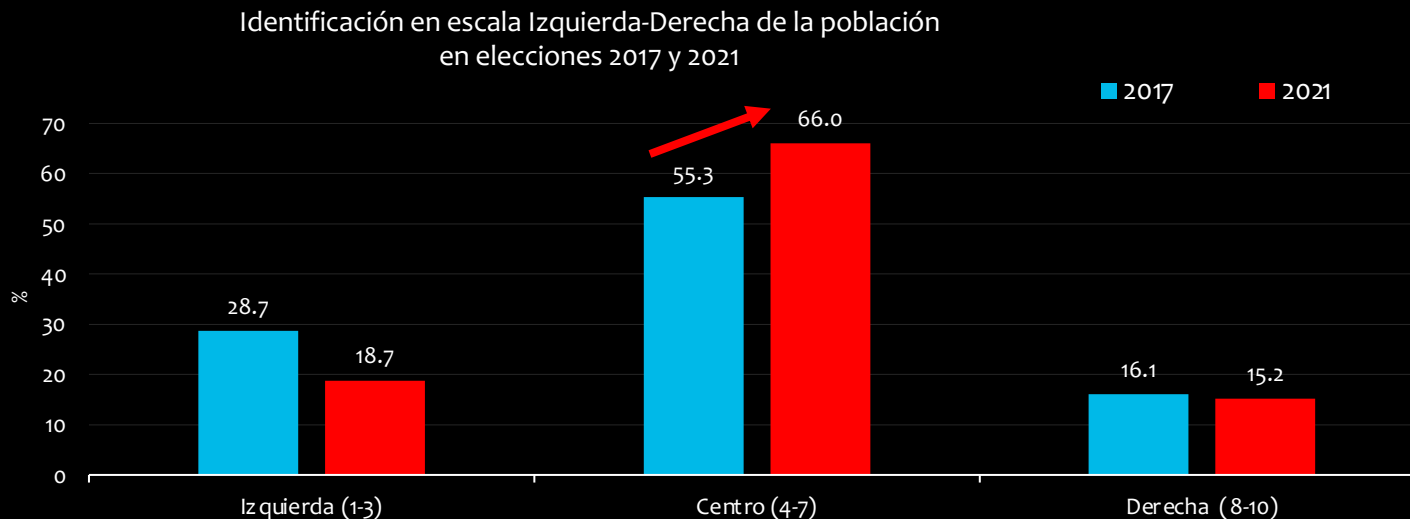
3.

IDENTIFICACIÓN

POLÍTICA Y POLARIZACIÓN

INDICADOR 1 Identificación en eje izquierda-derecha

Más personas se identifican con el centro...

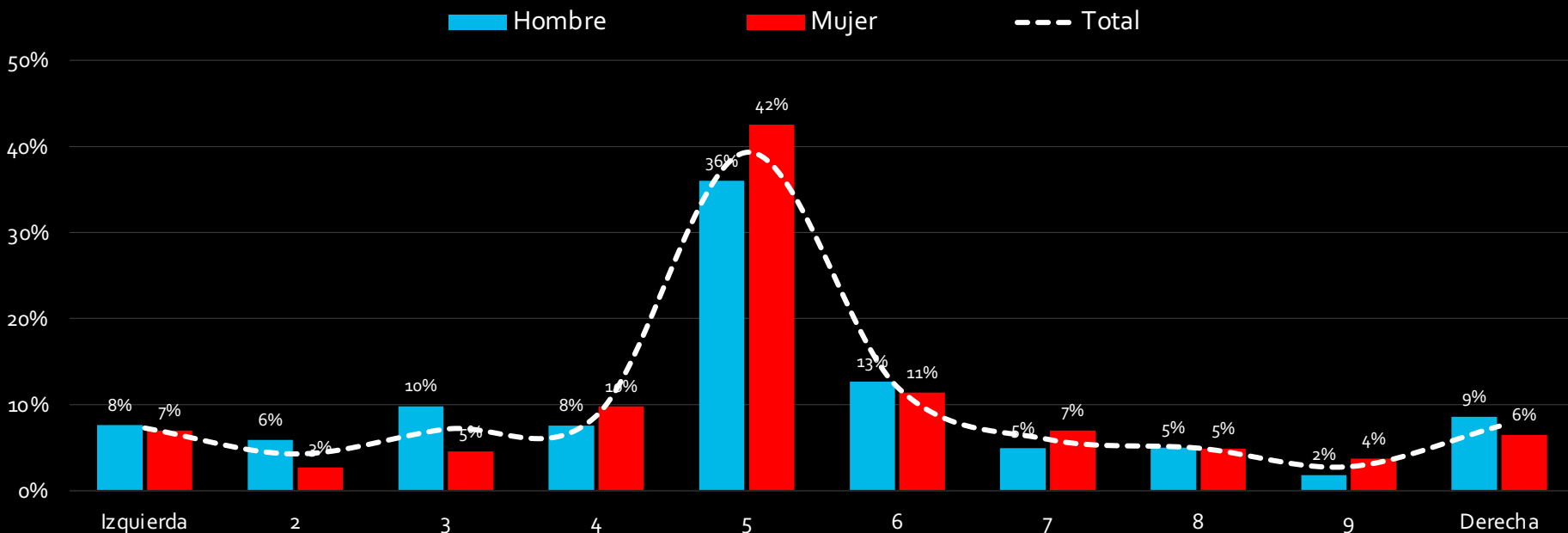


Nota: En 2017, 23,1% no se clasificó en Escala Izq- Der. En 2021, esta cifra fue de 22,7%. Los porcentajes están calculados considerando a quienes si se identificaron en la escala; escala original de 1 a 10 y son recodificados en tres tramos.

22,7% No sabe/No responde o no se identificó con la escala Izquierda-Derecha

IDENTIFICACIÓN POLÍTICA (escala completa)

Mucha gente, cuando piensa en política, usa los términos de “izquierda” y “derecha”.
¿Usted por lo general dónde ubicaría sus puntos de vista políticos en esta escala?



Centro (posiciones 4-7) Mujeres : 71%
Centro (posiciones 4-7) Hombres: 61%

INDICADOR 2

Percepción de polarización ideológica

Índices :

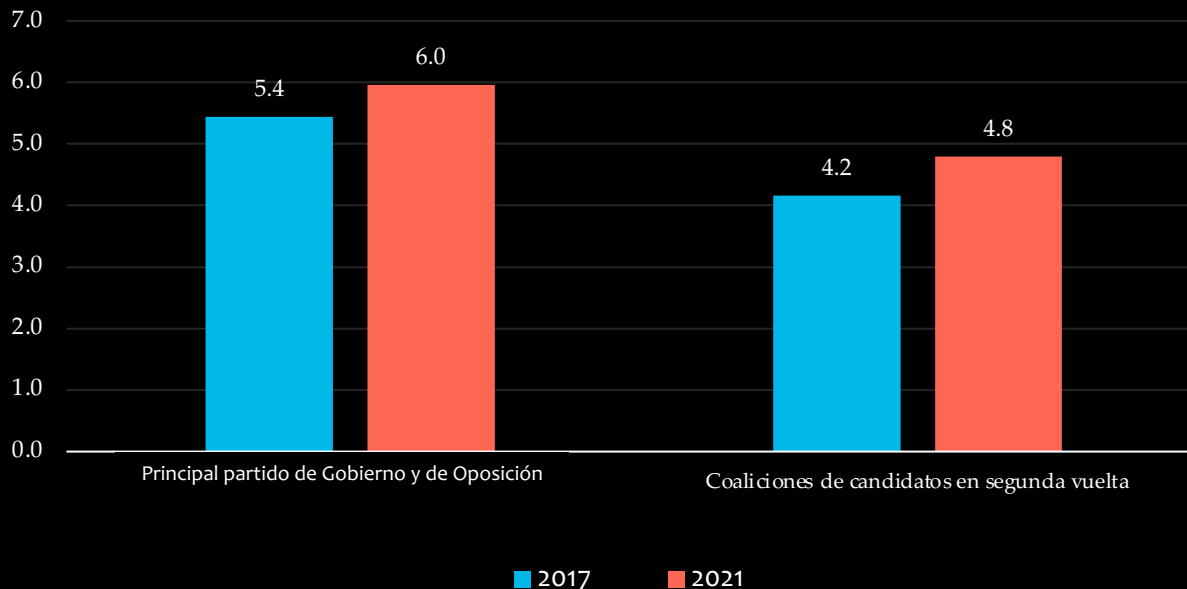
- Partidos políticos principales: distancia entre la posición ideológica otorgada (*1) al partido más votado (*2) de cada sector.
- Distancia entre la posición ideológica otorgada (*1) a las coaliciones de los candidatos de segunda vuelta de los comicios presidenciales.

- ❖ 1 Posición otorgada por los encuestados en la escala de 1 a 10 izquierda-derecha (ver gráficos láminas siguientes)
- ❖ 2 partidos más votados en última elección de diputados.

INDICADOR 2

Percepción de polarización ideológica

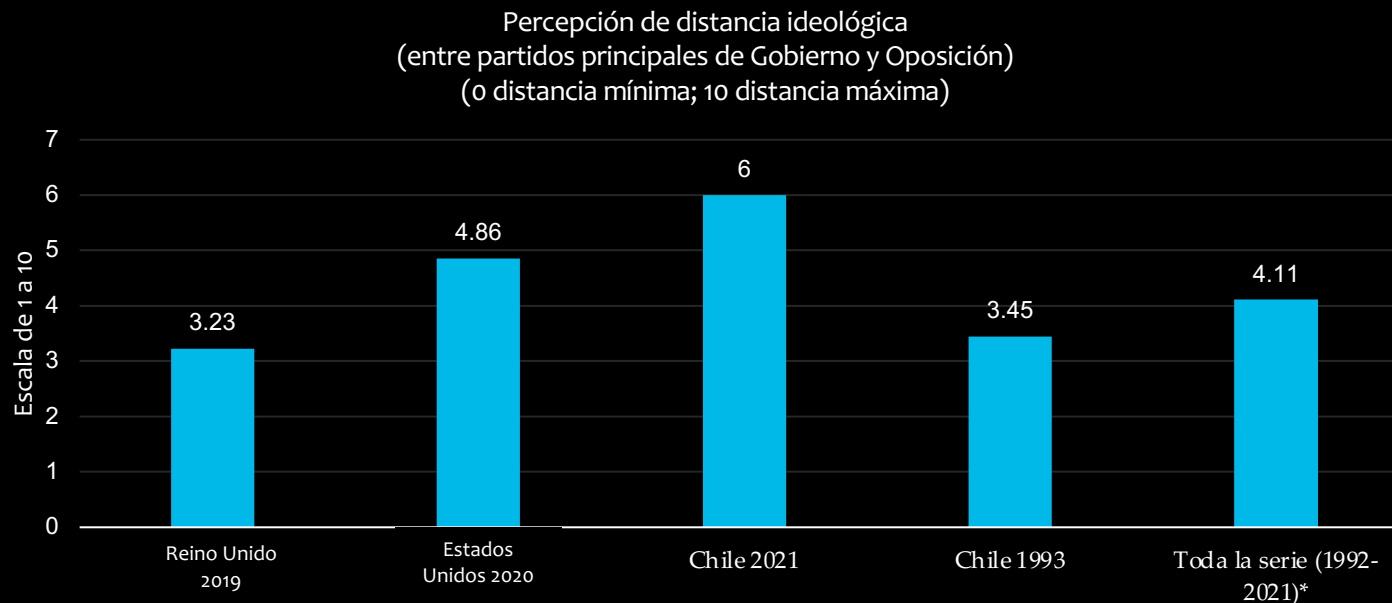
Percepción de distancia ideológica entre:
(0 distancia mínima; 10 distancia máxima)



- ❖ Índice de partidos políticos: en 2017 se considera el PS, y en 2021, al PC, teniendo en cuenta al partido más votado en elecciones de diputados de cada año. A su vez, se considera en ambos años a RN.
- ❖ La medida “coaliciones” considera los bloques de los candidatos de segunda vuelta, y se construye a partir del promedio ponderado de las posiciones otorgadas a los partidos de cada bloque.

INDICADOR 2

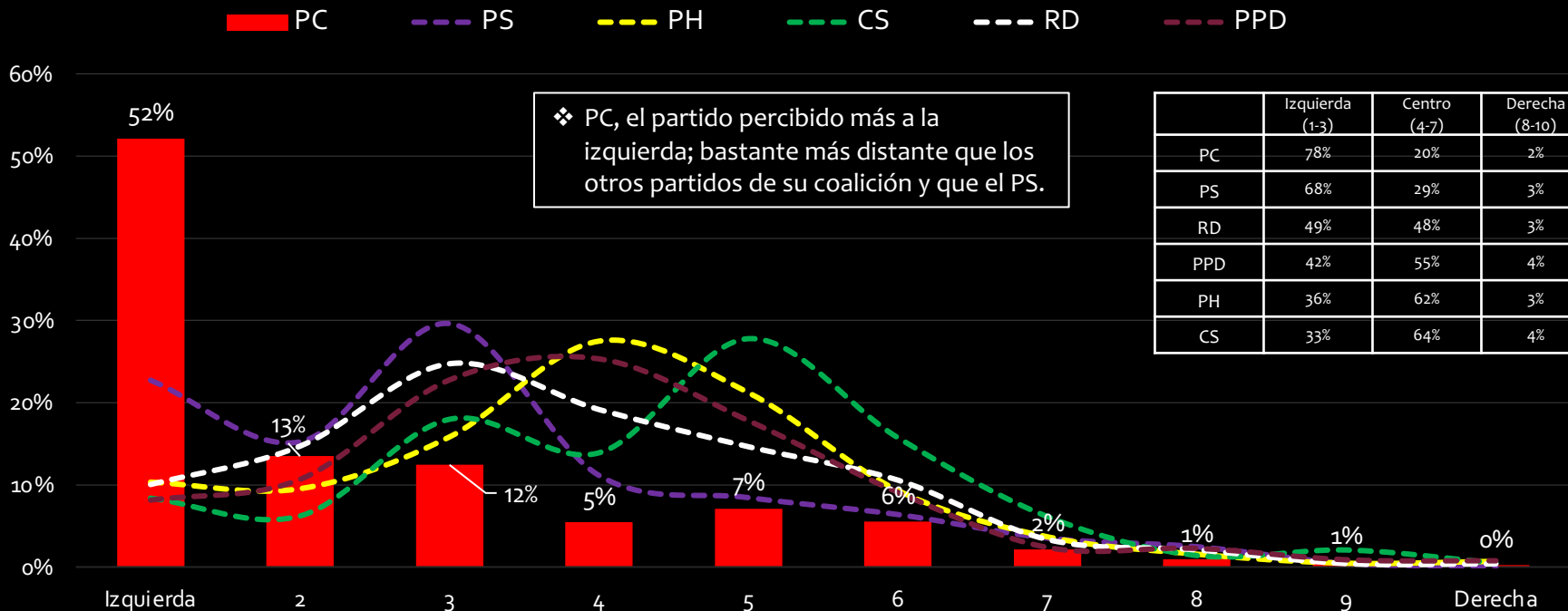
Percepción de polarización ideológica: comparación internacional e histórica



*62 elecciones realizadas en 28 países distintos

POSICIÓN PERCIBIDA

Mucha gente, cuando piensa en política, usa los términos de “izquierda” y “derecha” ¿Podría ubicar a los partidos políticos en la escala de izquierda y derecha, en que 1 es Izquierda y 10 es Derecha? (1)

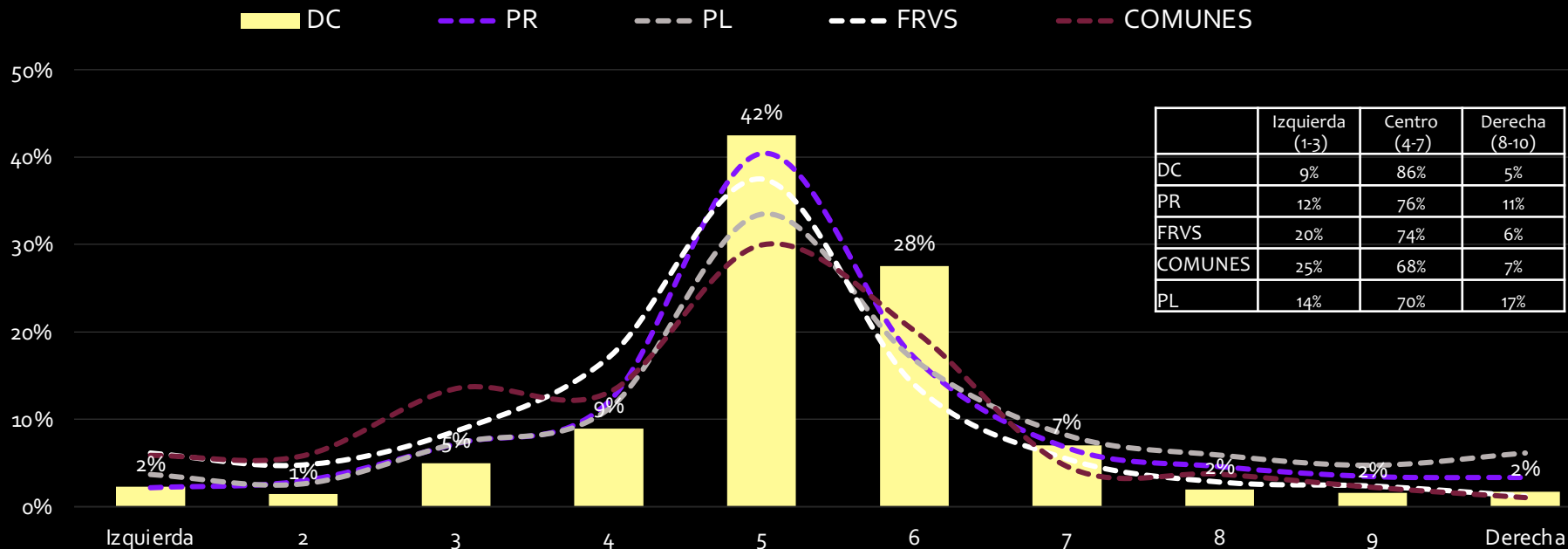


*No se grafican valores “no sabe” ni “no responde”.

Para algunos partidos, esta tasa puede ser elevada. Ver anexo 2. En la Tabla, por “redondeo” de decimales, los % pueden no sumar 100%

POSICIÓN PERCIBIDA

Mucha gente, cuando piensa en política, usa los términos de “izquierda” y “derecha”
¿Podría ubicar a los partidos políticos en la escala de izquierda y derecha, en que 1 es Izquierda y 10 es Derecha? (2)

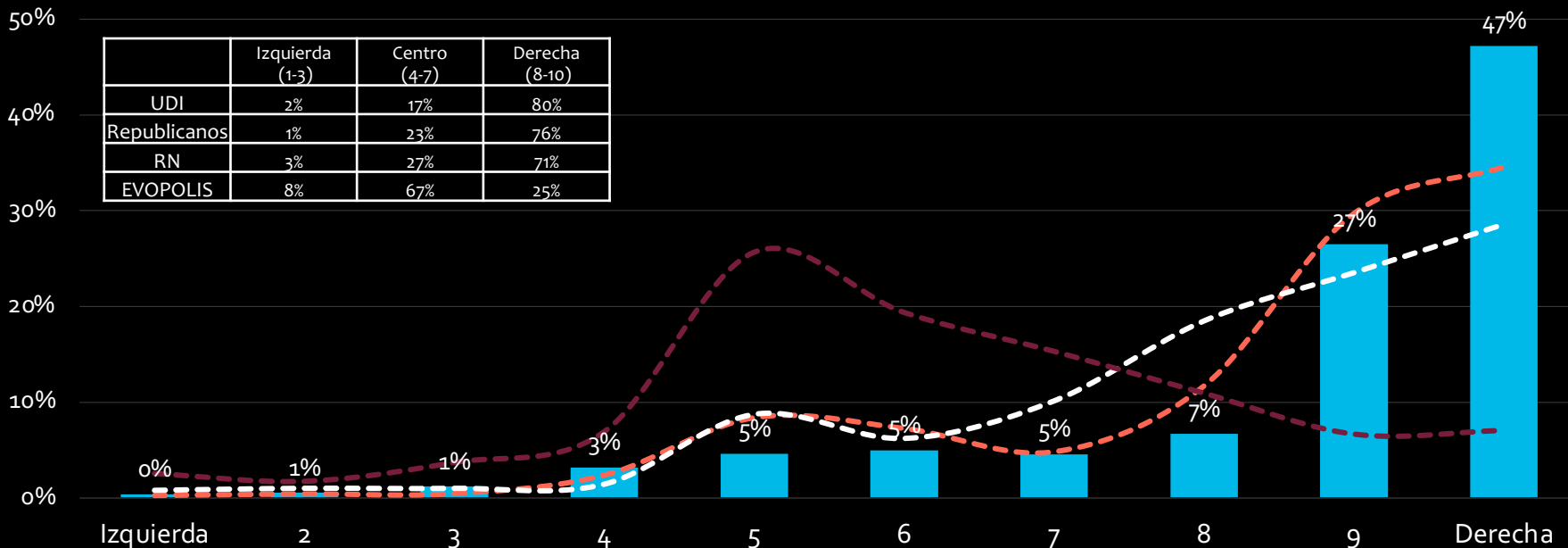


Ver anexo 2. En la Tabla, por “redondeo” de decimales, los % pueden no sumar 100%

POSICIÓN PERCIBIDA

Mucha gente, cuando piensa en política, usa los términos de “izquierda” y “derecha” ¿Podría ubicar a los partidos políticos en la escala de izquierda y derecha, en que 1 es Izquierda y 10 es Derecha? (1)

■ UDI
 - - - Republicanos
 - - - RN
 - - - EVOPOLI



*No se grafican valores “no sabe” ni “no responde”.
Para algunos partidos, esta tasa puede ser elevada. Ver anexo 2. En la Tabla, por “redondeo” de decimales, los % pueden no sumar 100%

INDICADOR 3

Percepción de polarización **afectiva**

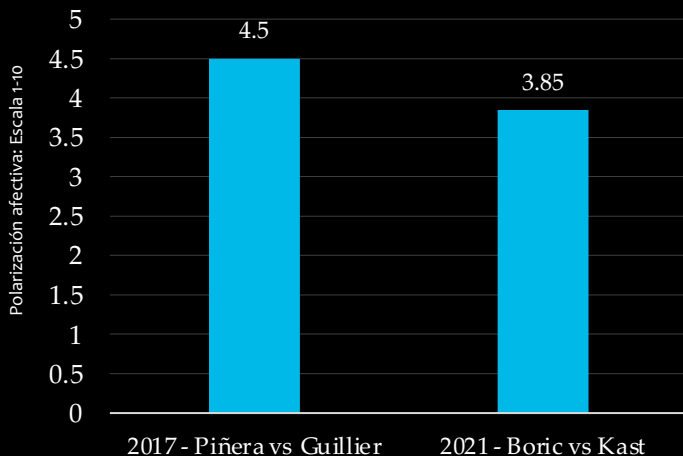
Índice : Diferencia entre la evaluación "Muy Desfavorable (mínimo = 0) y Muy Favorable (máximo = 10) realizada por los encuestados, al candidato de derecha y candidato izquierda, respectivamente.

INDICADOR 3

Percepción de polarización afectiva

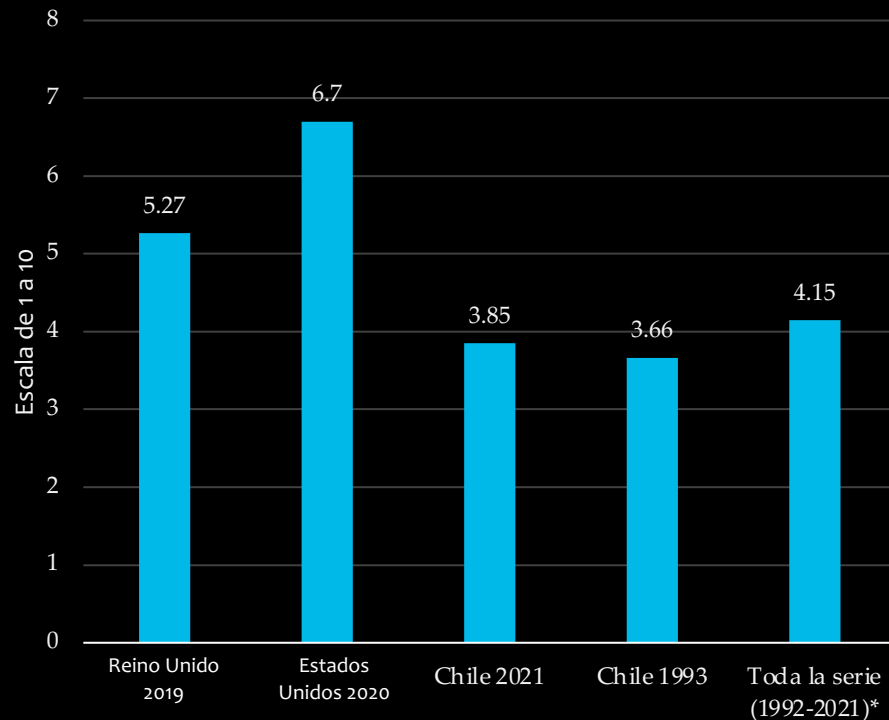
Comparación histórica

PERCEPCIÓN DE POLARIZACIÓN AFECTIVA: Diferencia entre la evaluación "Muy Desfavorable (mínimo = 0) y Muy Favorable (máximo = 10) entre principal candidato de derecha y principal candidato izquierda



Comparación internacional

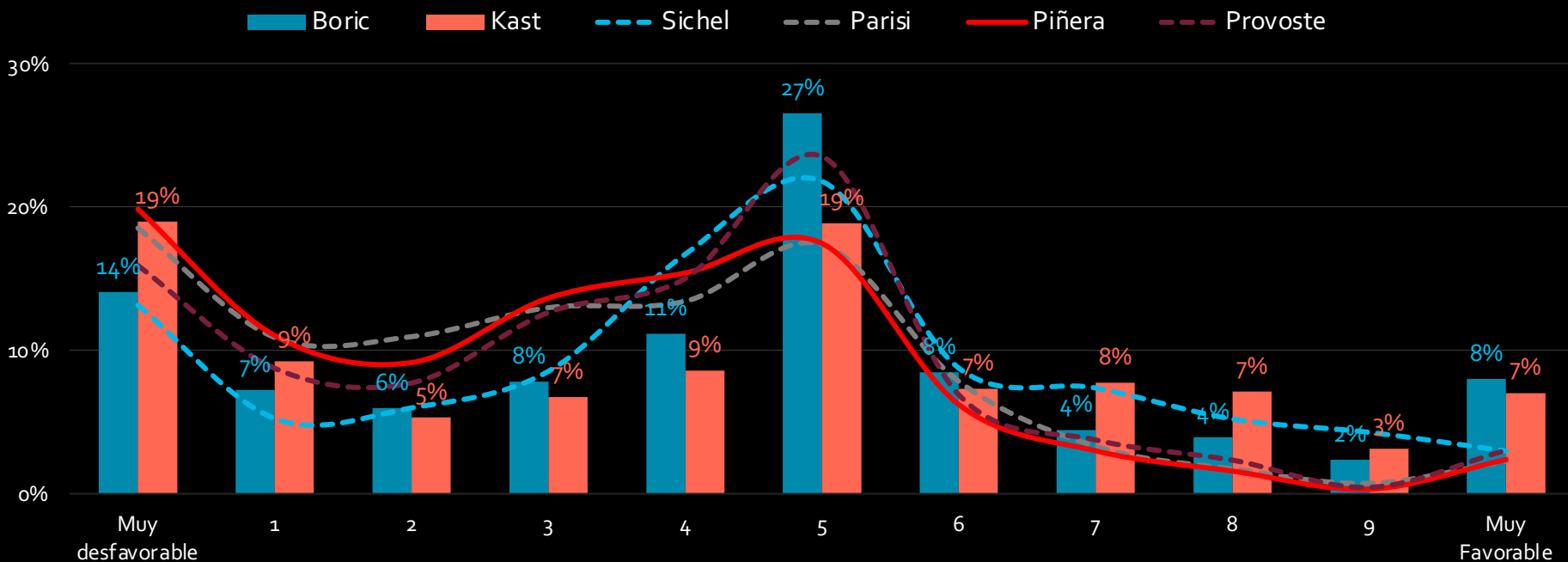
PERCEPCIÓN DE POLARIZACIÓN AFECTIVA:
Diferencia entre la evaluación "Muy Desfavorable (mínimo = 0) y Muy Favorable (máximo = 10) entre principal candidato de derecha y principal candidato izquierda



*62 elecciones realizadas en 28 países distintos

FAVORABILIDAD CANDIDATOS Y EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

Nos gustaría conocer sus sentimientos hacia algunas figuras políticas en una escala de 0-10...

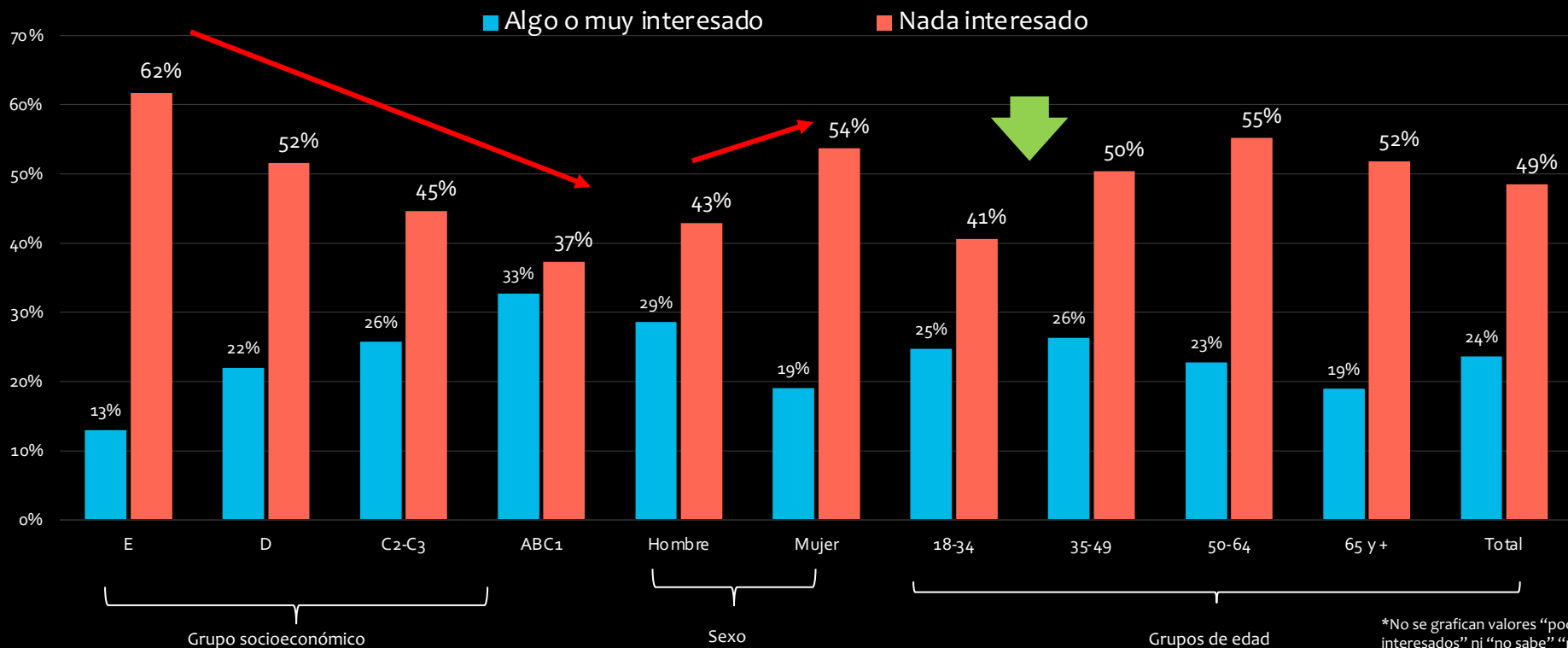




5.
CAMPAÑA
POLÍTICA

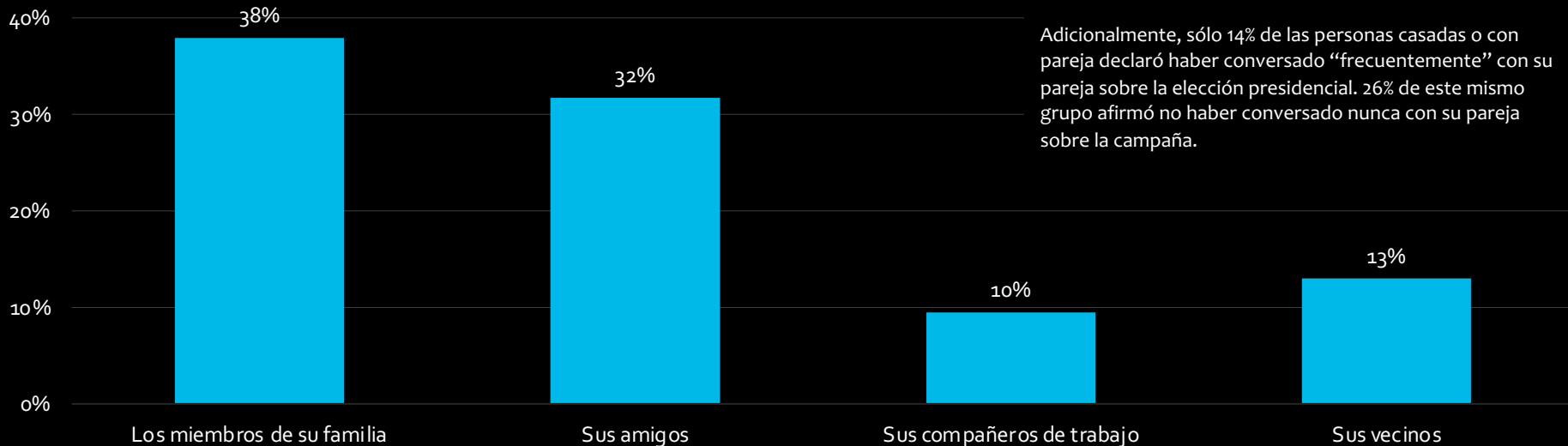
INTERÉS EN POLÍTICA

En general me podría decir si le interesa mucho, algo, poco o nada la política?



INVOLUCRAMIENTO: CONVERSACIÓN

Ahora pensando en las personas con las que habló de la campaña electoral... ¿Con qué frecuencia habló usted acerca de la campaña electoral con...? (solo “frecuentemente” y “algunas veces”)

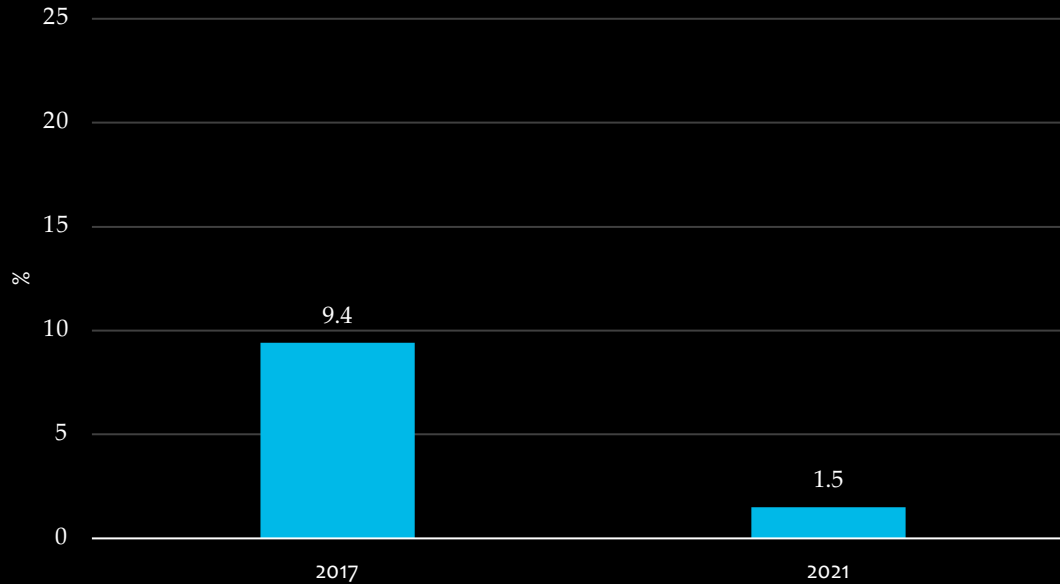


Adicionalmente, sólo 14% de las personas casadas o con pareja declaró haber conversado “frecuentemente” con su pareja sobre la elección presidencial. 26% de este mismo grupo afirmó no haber conversado nunca con su pareja sobre la campaña.

*No se grafican valores “rara vez” ni “nunca”

CONTACTO DIRECTO

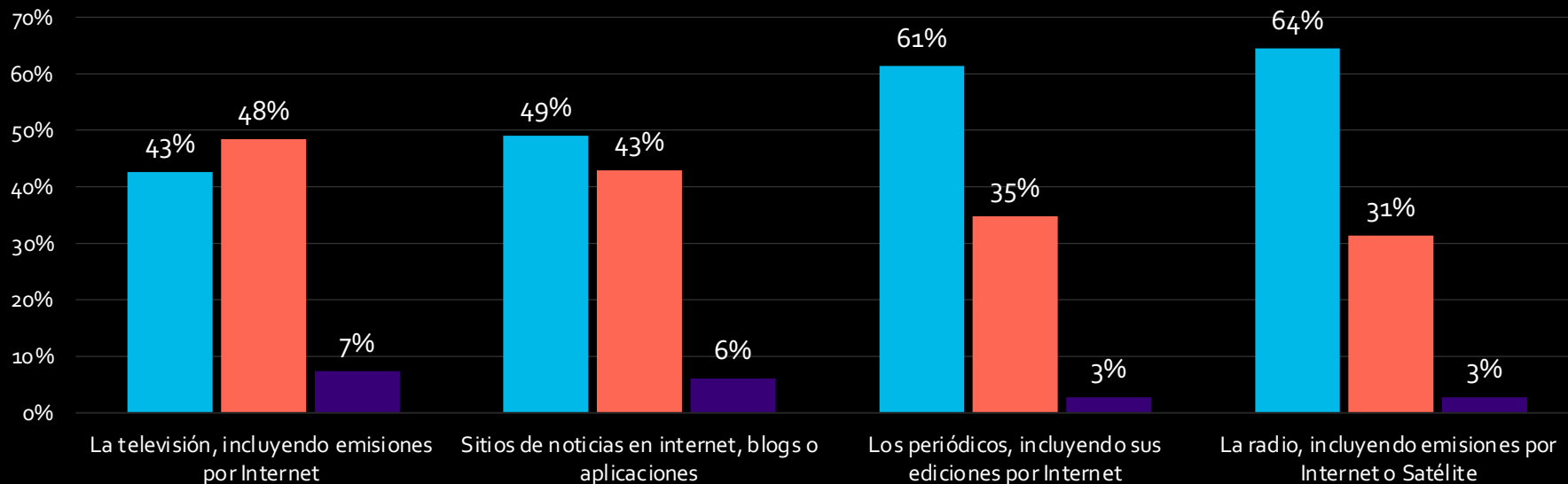
¿Algún representante de los candidatos presidenciales lo contactó en persona durante la primera vuelta? (%)



INVOLUCRAMIENTO INFORMATIVO

Durante la campaña electoral, ¿con qué frecuencia siguió las noticias en...?

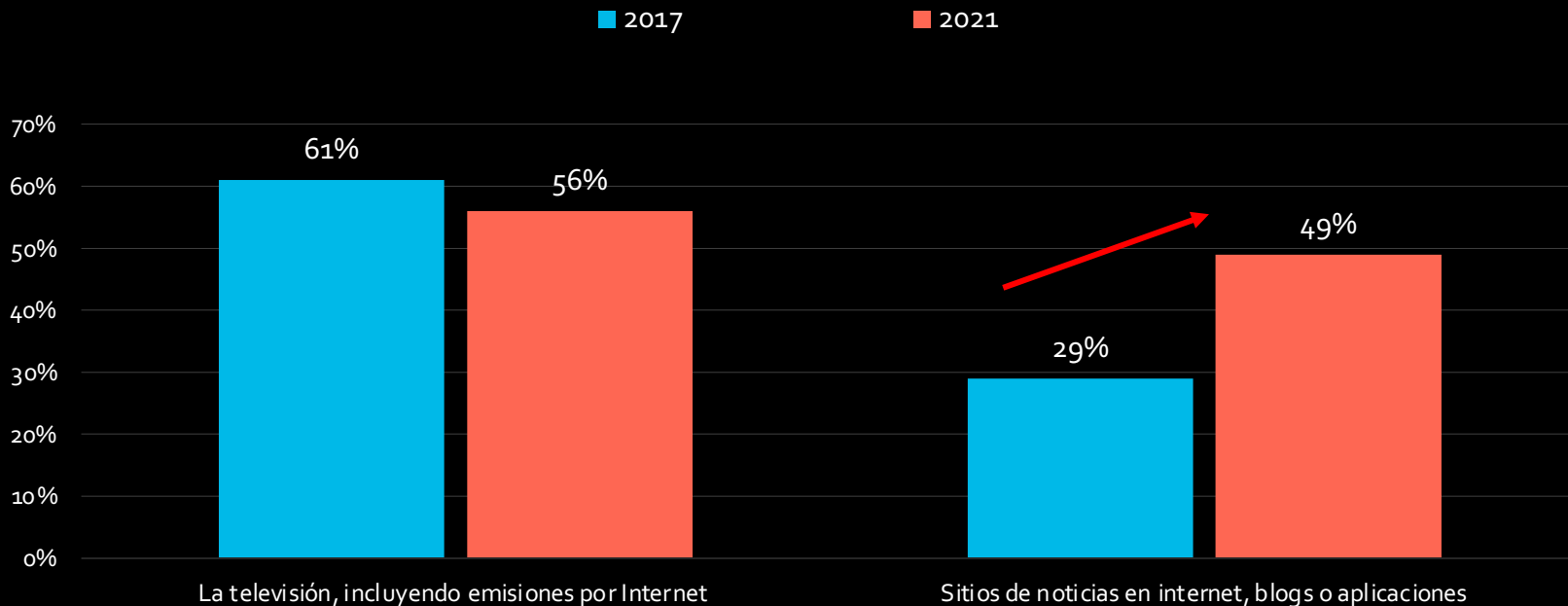
■ Nunca ■ 1 ó + días en la semana ■ Todos los días



INVOLUCRAMIENTO INFORMATIVO

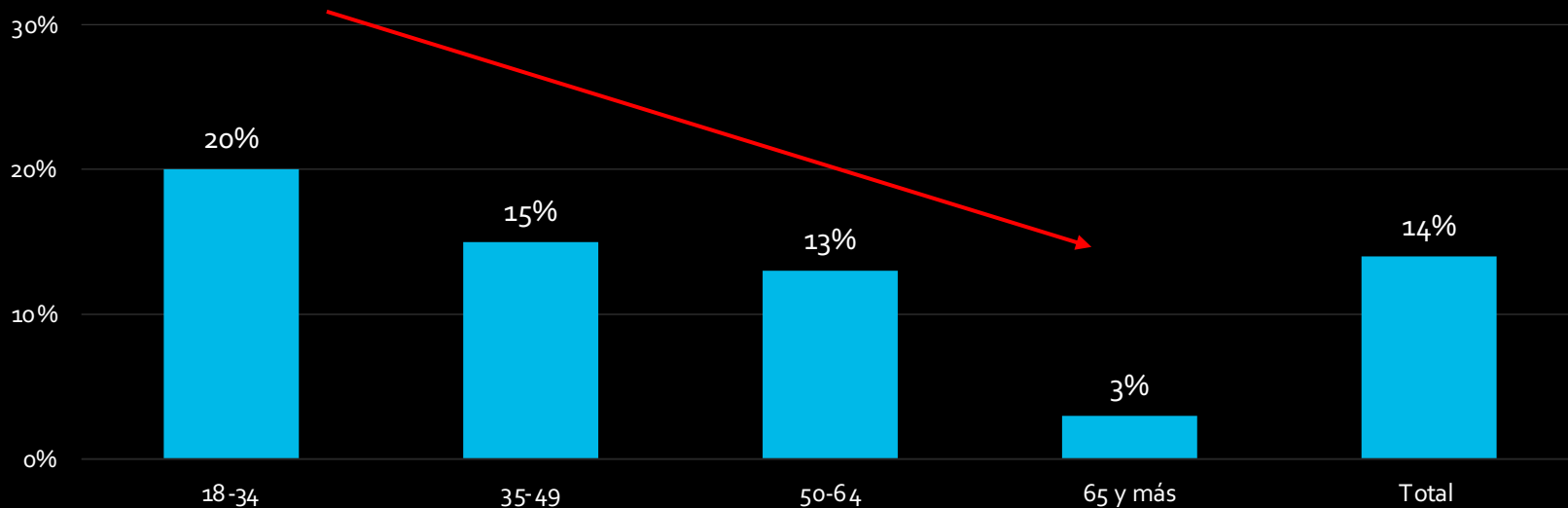
Durante la campaña electoral, ¿con qué frecuencia siguió las noticias en...?

(% al menos una vez a la semana)



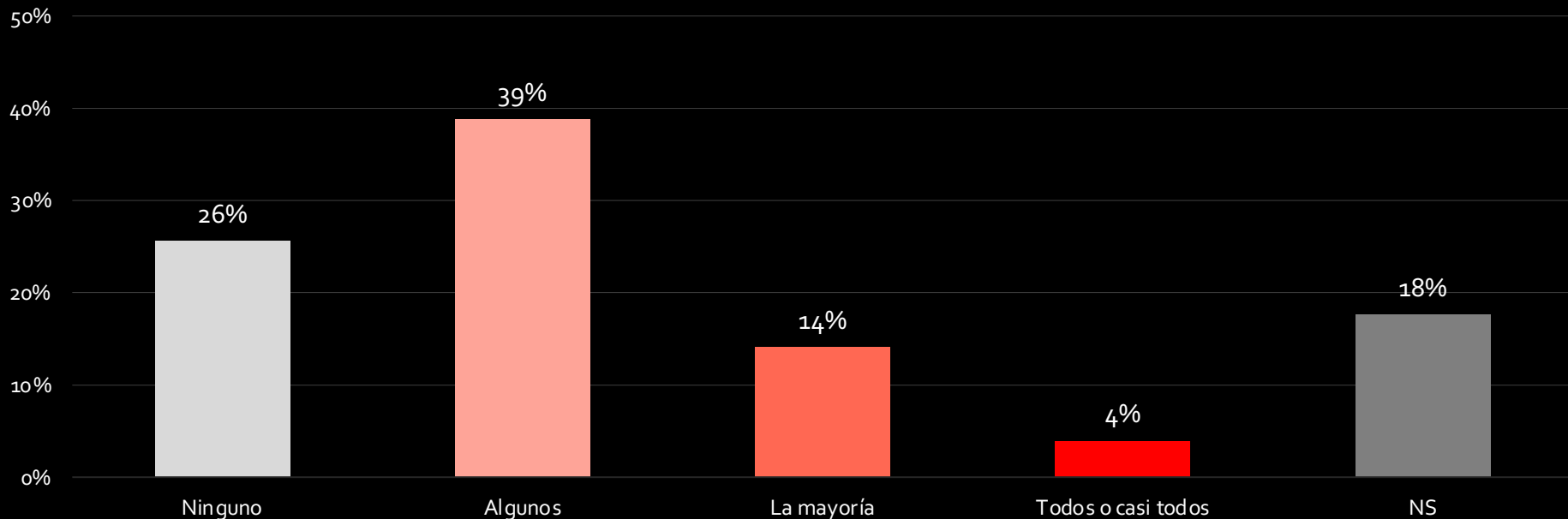
INVOLUCRAMIENTO DIGITAL

¿Utilizó algunas de las siguientes plataformas para recibir, compartir o hablar sobre noticias de la campaña electoral con otras personas? (Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, Otras) (%respuestas sí, al menos una s de esas plataformas)



PREFERENCIA DE MEDIOS

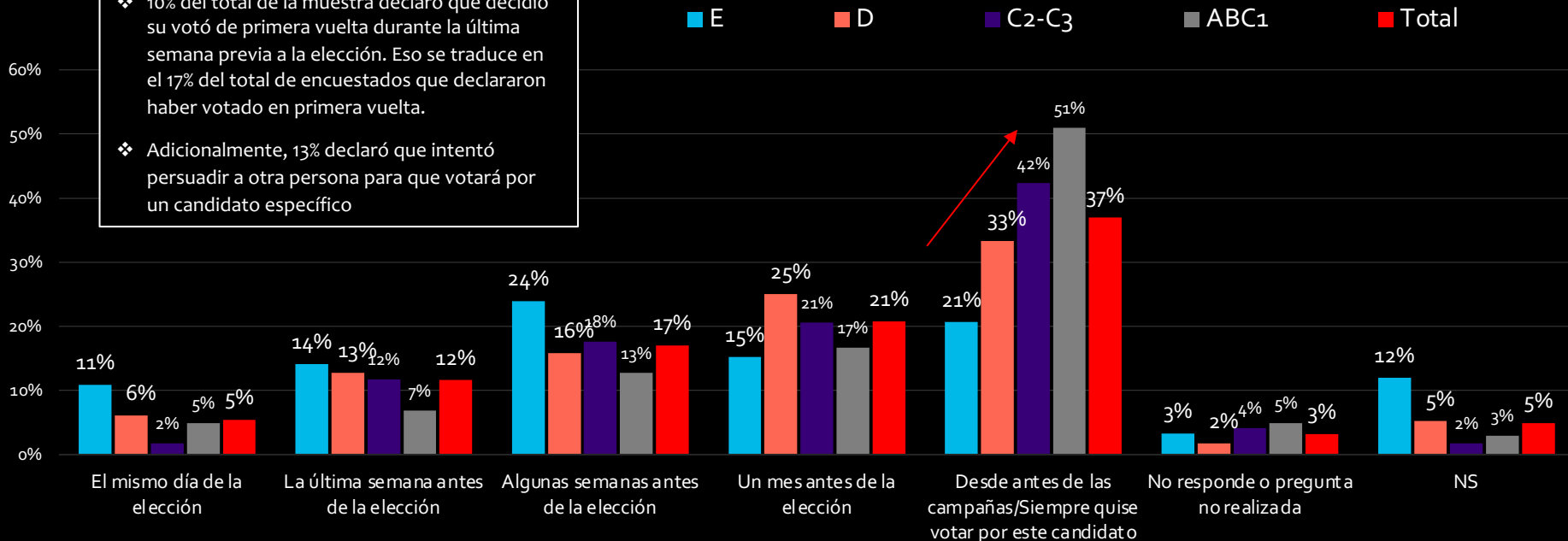
Teniendo en cuenta todos los medios de comunicación (incluyendo televisión, diarios, radios, internet y redes sociales) que utilizó para obtener información sobre la campaña, ¿cuántos apoyaron el mismo candidato o partido político que usted?



DECISIÓN DE VOTO

¿Cuándo decidió su voto en la primera vuelta para Presidente de la República? (entre quienes declaran votar)

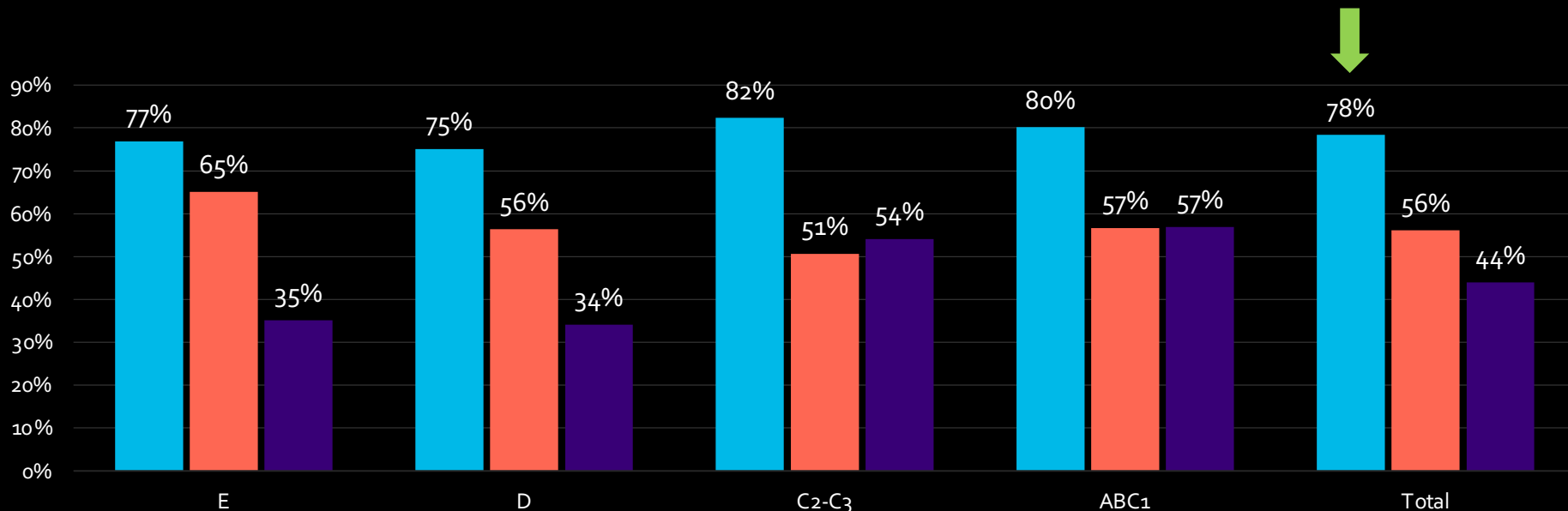
- ❖ 10% del total de la muestra declaró que decidió su votó de primera vuelta durante la última semana previa a la elección. Eso se traduce en el 17% del total de encuestados que declararon haber votado en primera vuelta.
- ❖ Adicionalmente, 13% declaró que intentó persuadir a otra persona para que votará por un candidato específico



FACTORES DE DECISIÓN

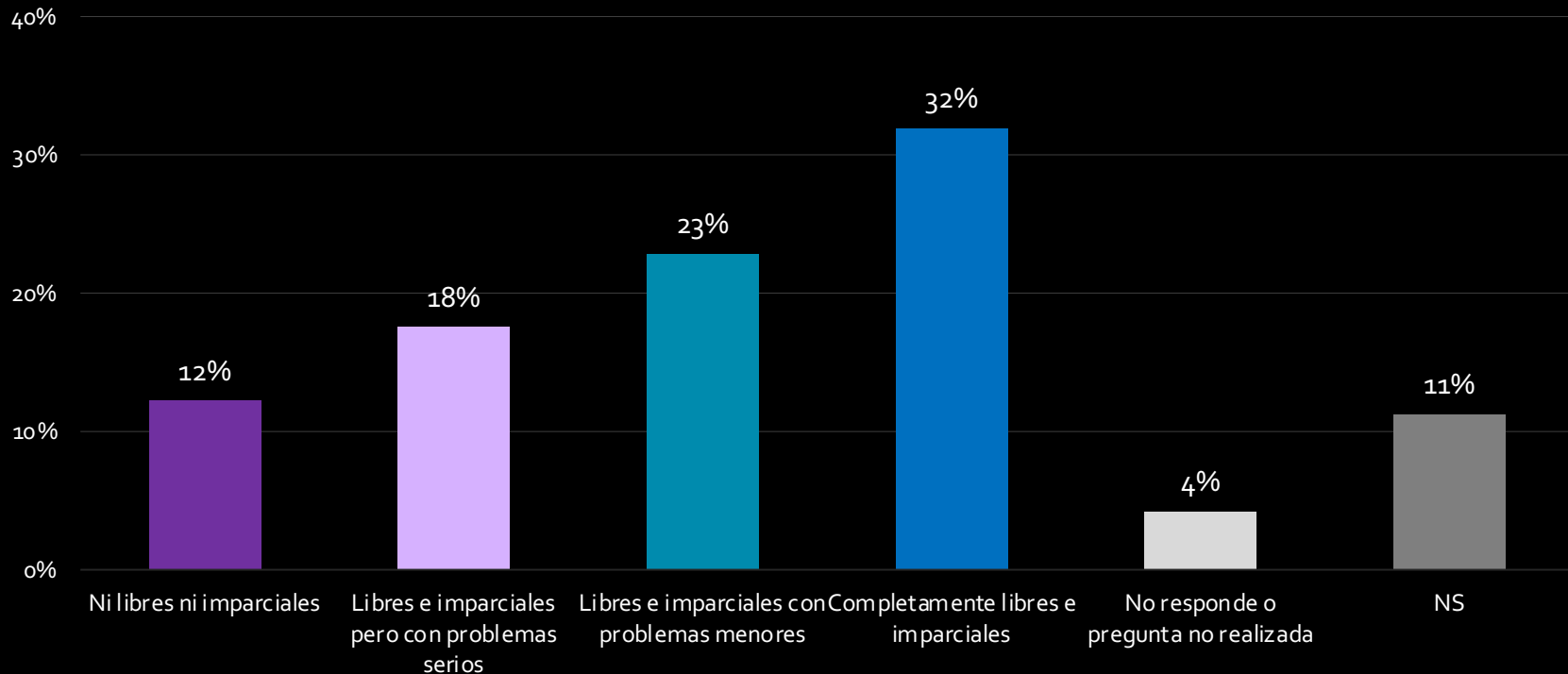
En una escala del 1 al 7, donde 7 es muy importante y 1 nada importante, cuánta importancia tuvieron al momento de definir su voto: (solo: “muy importante”, suma nota 6+7)

■ El plan de gobierno del candidato ■ Las características del candidato ■ El partido o coalición del candidato



EVALUACIÓN DEL PROCESO

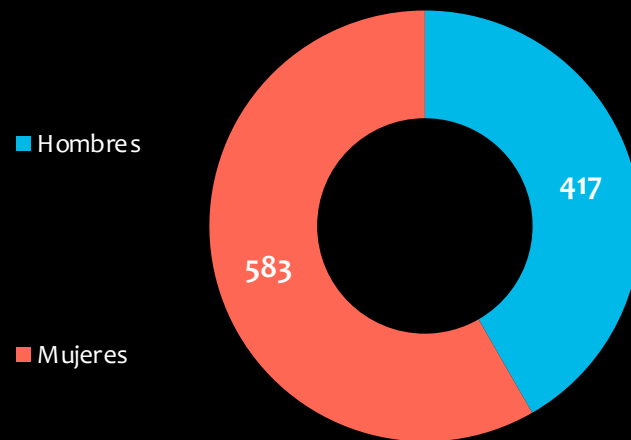
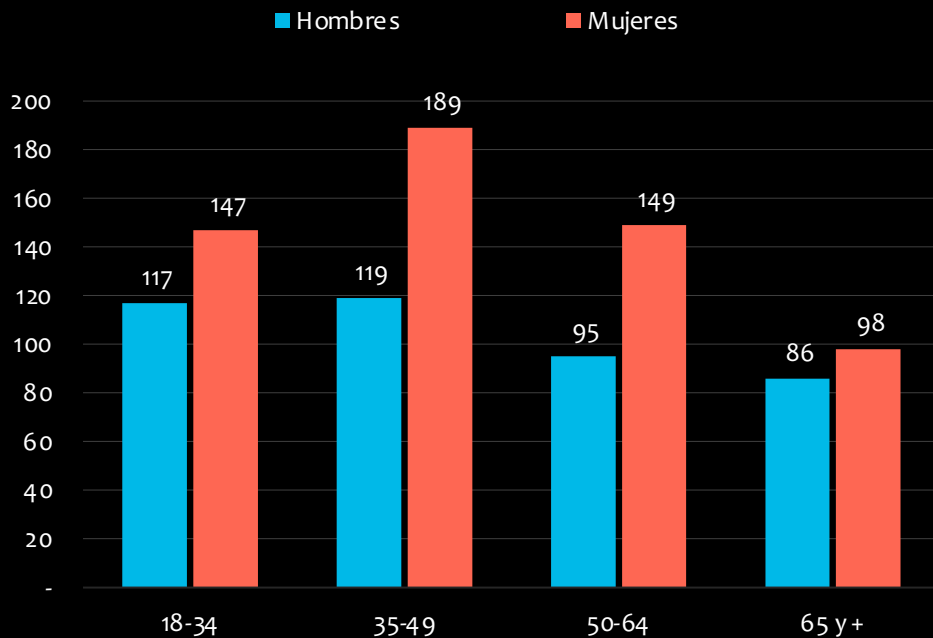
En general ¿cómo calificaría usted qué tan libres e imparciales fueron las elecciones presidenciales?



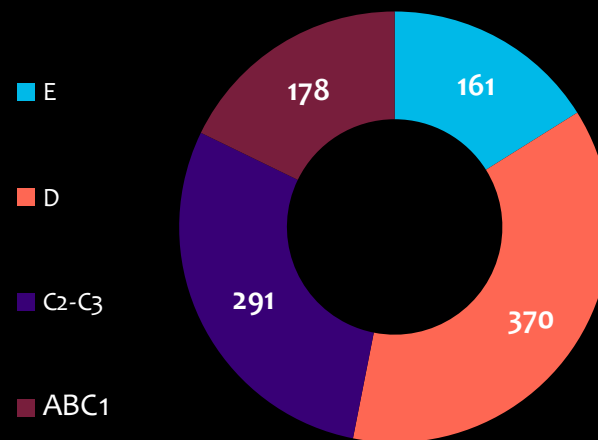
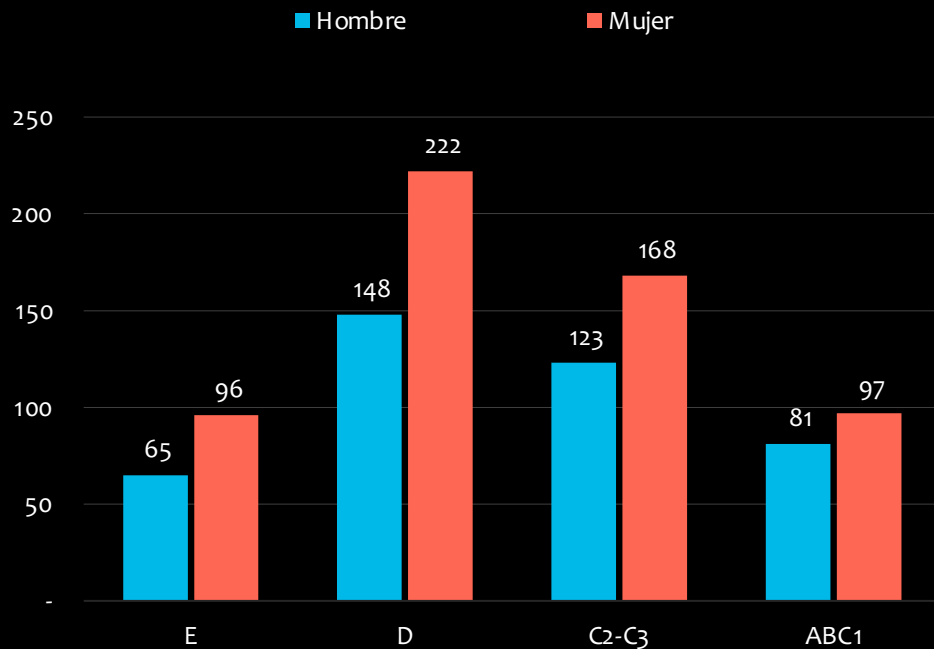
ANEXO

Caracterización de la muestra

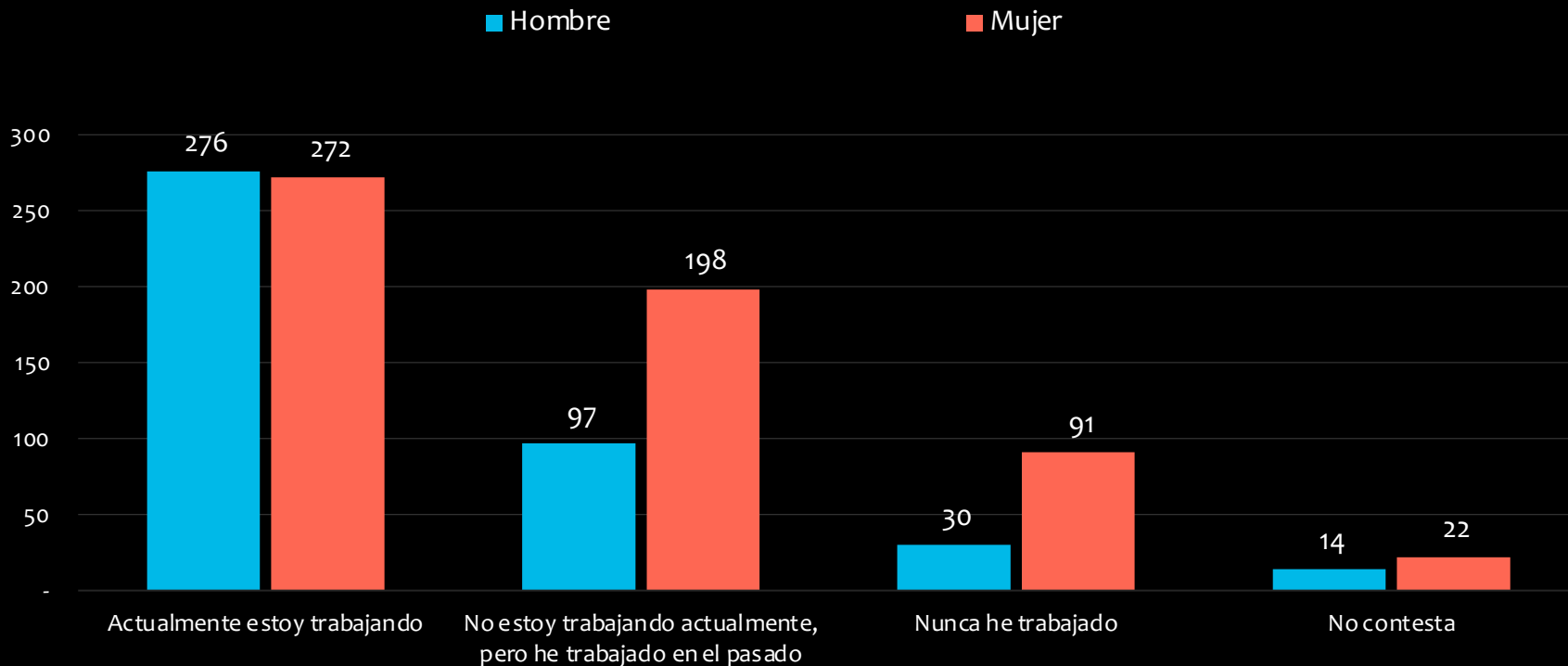
Caracterización de la muestra: Género y Grupos de edad (número de casos - datos no ponderados)



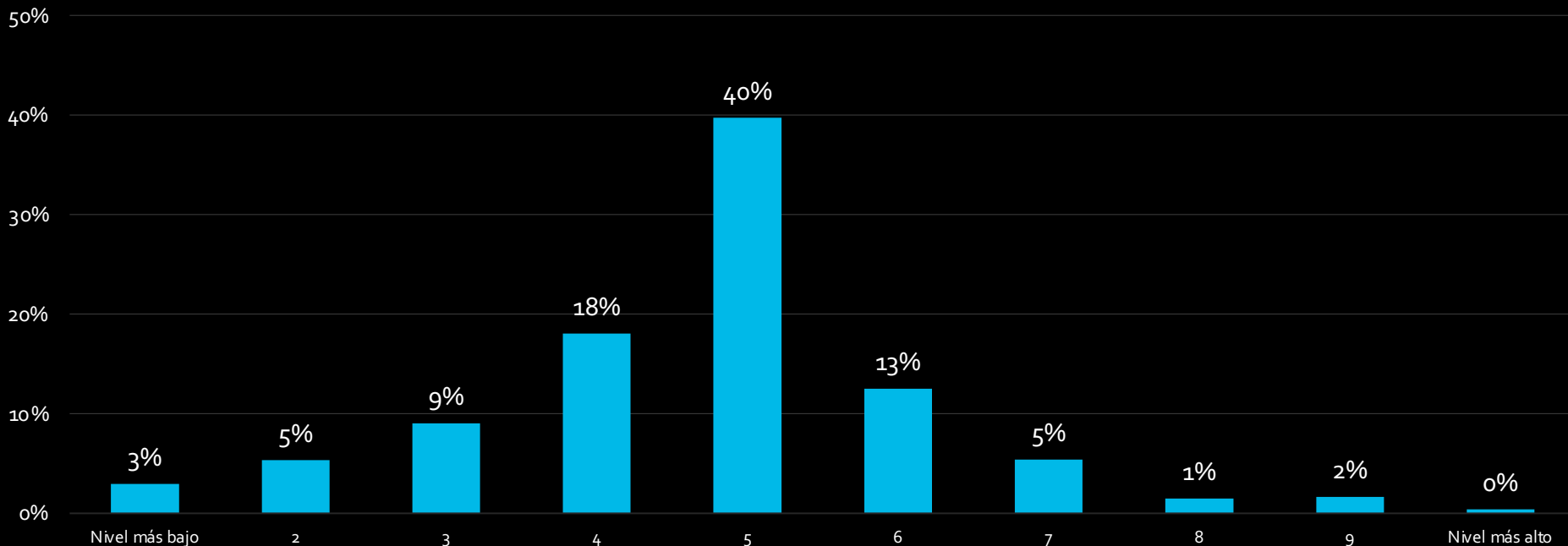
Caracterización de la muestra: Nivel socioeconómico y género (número de casos - datos no ponderados)



¿Cuál de las siguientes alternativas describe mejor su situación?

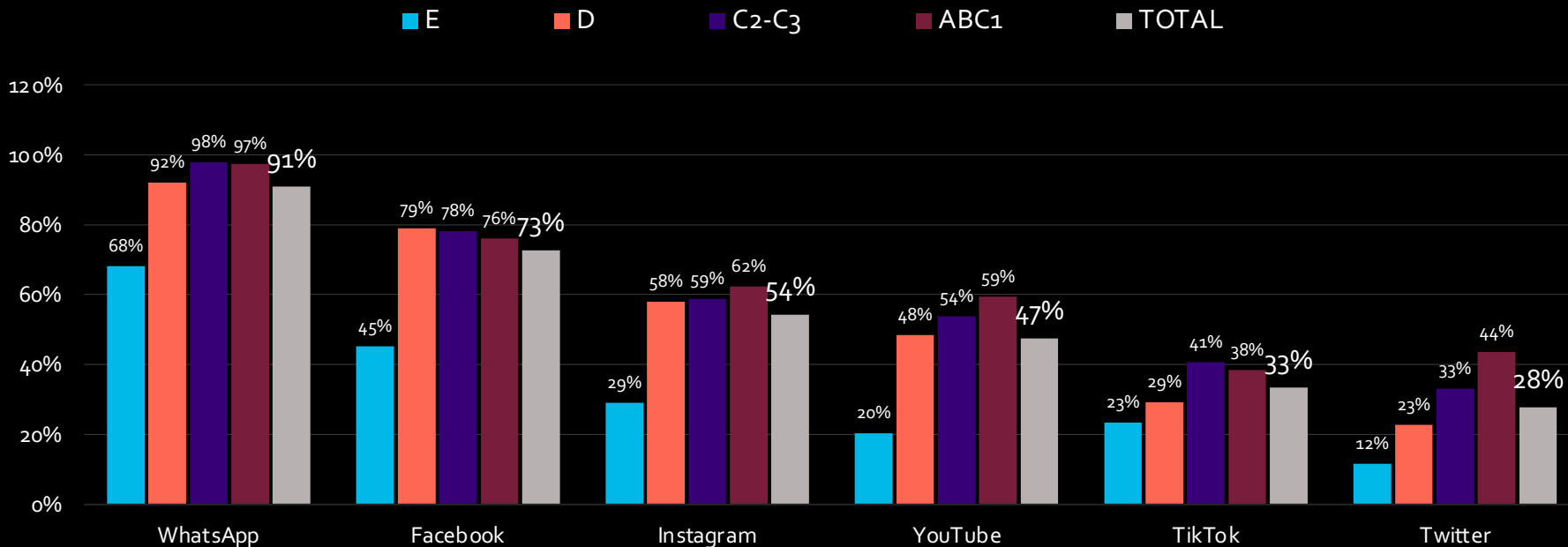


En nuestra sociedad, hay grupos que tienden a ubicarse en los niveles más altos y grupos que tienden a ubicarse en los niveles más bajos. Usando la siguiente escala que va desde el nivel más alto al más bajo, ¿dónde se ubica Ud.?



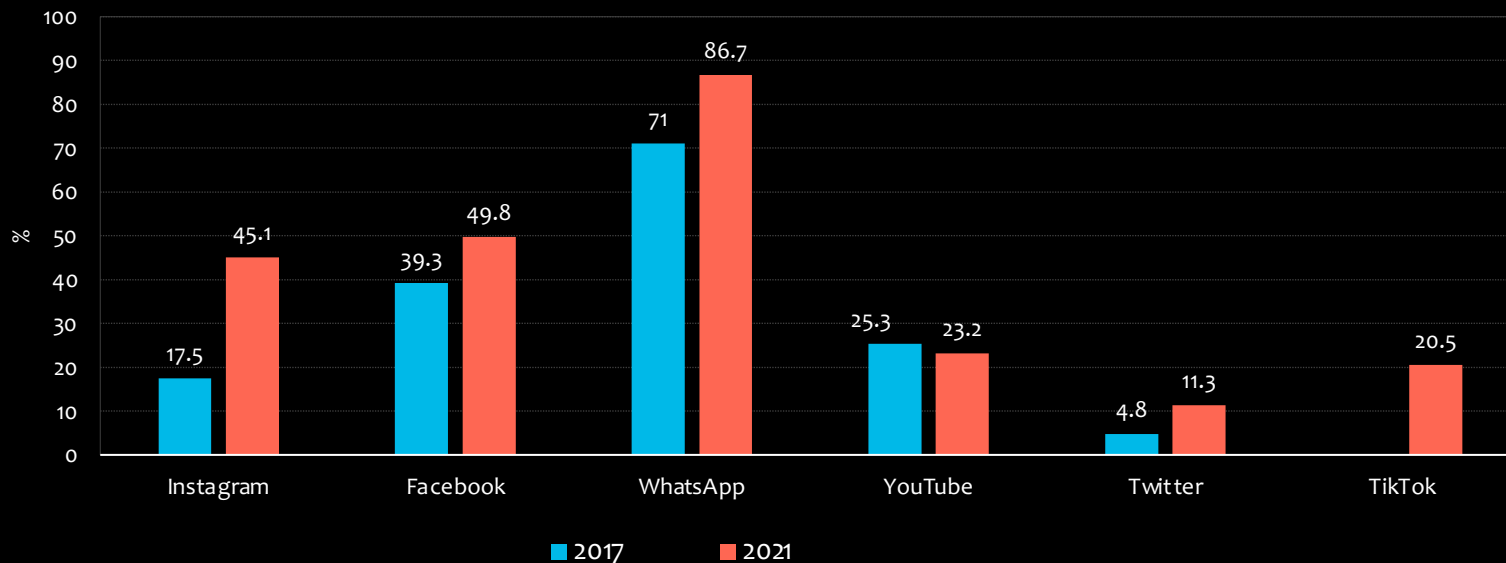
PLATAFORMAS

¿En cuál de los siguientes sitios de Internet o aplicaciones está registrado?



USO DE PLATAFORMAS EN GENERAL

Porcentaje de la población que ingresa todos los días a las siguientes redes sociales



ANEXO 2

Percepción de posición política de partidos

(escala izquierda-10 derecha)

| | Renovación Nacional | PPD (Partido Por la Democracia) | Unión Demócrata Independiente (UDI) | Partido Socialista | Partido Comunista | Democracia Cristiana | Partido Radical | Revolución Democrática | Evópoli | Comunes | Federación Regionalista Verde Social | Partido Humanista | Partido Republicano | Partido Liberal | Convergencia Social |
|-------------------|---------------------|---------------------------------|-------------------------------------|--------------------|-------------------|----------------------|-----------------|------------------------|---------|---------|--------------------------------------|-------------------|---------------------|-----------------|---------------------|
| Tasa de respuesta | 82% | 80% | 83% | 83% | 86% | 79% | 70% | 66% | 57% | 46% | 38% | 55% | 68% | 49% | 47% |
| Media | 8,09 | 3,93 | 8,68 | 3,16 | 2,37 | 5,30 | 5,31 | 3,74 | 6,15 | 4,74 | 4,76 | 3,98 | 8,38 | 5,52 | 4,41 |
| Mediana | 9,00 | 4,00 | 9,00 | 3,00 | 1,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 6,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 9,00 | 5,00 | 5,00 |



ENCUESTA DE OPINIÓN PÚBLICA COMPARATIVE NATIONAL ELECTIONS PROJECT (CNEP)

Estudio probabilístico (1000 encuestas, presencial) en las regiones del Biobío, Valparaíso y Metropolitana

Enero 2022